Дата поступления рукописи в редакцию: 30.11.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 17.12.2025 г.
DOI: 10.24412/2782-3830-2025-11-27-30

ТИЩЕНКО Юрий Юрьевич,
ведущий научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России,
г. Москва, Российская Федерация;
кандидат юридических наук,
e-mail: yutish@list.ru

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы публичной дипломатии, состоящей из серии хорошо продуманных инициатив, направленных на стратегическое воздействие на зарубежную аудиторию среди широкой общественности.

Ключевые слова: публичная дипломатия, дипломатический инструмент, метод достижения, убеждение.

TISHCHENKO Yuri Yurievich,
leading researcher,
Federal State Institution Research Institute of the
Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow,
Russian Federation;
Candidate of Legal Sciences

FOREIGN POLICY GOALS OF PUBLIC DIPLOMACY

Annotation. *The article discusses the issues of public diplomacy, which consists of a series of well-thought-out initiatives aimed at strategically influencing foreign audiences among the general public.*

Key words: *public diplomacy, diplomatic tool, method of achievement, persuasion.*

Сегодня публичная дипломатия рассматривается как важнейший инструмент для развития «мягкой силы» государства. Страны по всему миру признали, что военной и экономической мощи часто недостаточно для достижения желаемых результатов внешней политики, и что не менее важным национальным достоянием является положительная репутация. Согласно *Всеобъемлющему годовому отчету о публичной дипломатии и международном вещании за 2022* год [1], Правительство США уделяло приоритетное внимание включению равенства в деятельность Государственного департамента по иностранным делам. Это привлекло дополнительное внимание к вопросу интеграции принципов DEIA [2], в программы и инициативы общественной дипломатии. Практики публичной дипломатии в стране и за рубежом предприняли серьезные усилия по содействию большему разнообразию, равенству и интеграции посредством инновационных и высокоэффективных информационно-пропагандистских мероприятий и вовлечения. Примерами использования Правительством США инструментов публичной дипломатии являются следующие моменты. В Эфиопии секция ПД в партнерстве с Эфиопской ассоциацией женщин-МЕДИА (EMWA) созвала национальную конференцию в честь Всемирного Дня свободы прессы для женщин-журналистов из частных, государственных, вещательных, печатных и цифровых СМИ из разных географических регионов. Темы включали цифровое взаимодействие и безопасность женщин, работающих с ограниченными возможностями.

В 2021 году рабочая группа EUR по вопросам разнообразия, справедливости, инклюзивности и доступности в области публичной дипломатии создала руководство по обмену сообщениями DEIA для региона, подчеркнув важность включения DEIA в стратегическое планирование ПД. В ознаменование Международного дня памяти жертв Холокоста и борьбы с искажением Холокоста посредством образовательных и культурных программ Посольство в Вильнюсе организовало два показа и последующее обсуждение документального фильма «Нана» о жизни пережившей Холокост Марилы Михаловски-Дьямант.

Посольство США в Аммане сотрудничало в рамках гранта с Mateen Rehabilitation и Amman Comedy Club для проведения тренинга по скетч-комедии, экспромту и публичным выступлениям для инклюзивной группы из 126 иордан-

ских молодых людей и беженцев. Разнообразный круг участников включал иорданцев и сирийских беженцев, как мужчин, так и женщин, из различных регионов и имеющих различное социально-экономическое положение. Эта программа предоставляла молодым людям нетрадиционные средства психосоциальной поддержки, помогая им сообщать о сложных социальных проблемах (например, о детских браках, детском труде, конфликт поколений) таким образом, чтобы способствовать включению.

Активизация публичной дипломатии не является сегодня прерогативой только стран, традиционно стремившихся к международной гегемонии. Например, Китай входит в число нескольких новых игроков. КНР расширяет использование культурных, образовательных и дипломатических инструментов, чтобы повысить свою привлекательность во всем мире. Данные решения были предприняты в связи с ослаблением культурного влияния США [3].

Китай неуклонно наращивает поддержку культурных обменов, отправляет врачей и учителей на работу за границу, приглашает студентов из других стран учиться в Китае и оплачивает программы изучения китайского языка за рубежом. Министерство образования Китая предприняло инициативу по расширению преподавания китайского языка в американских университетах и языковых институтах по всему миру. Пекинский университет, самый престижный в Китае, поощрял подготовку докторов наук из числа иностранцев. Пекин с помощью СМИ стремится развеять опасения зарубежной общественности и правительственных кругов в том, что растущий Китай представляет угрозу [4].

Отметим при этом, что, по мнению эксперта по современной китайской политике и адъюнкт-профессора международных отношений в Университете Нью-Скул Брюса Гилли, Китай сочетает свою мягкую силу с жесткой силой, включая военную угрозу и способность влиять на политическую или экономическую безопасность других стран [5; 6].

Публичная дипломатия не отменяет переговоры между правительствами, которые должны проходить *при закрытых* дверях, такие как, например, переговоры о свободной торговле. Однако соглашения, заключенные посредством таких конфиденциальных межгосударственных сделок, могут остаться на бумаге, если соответствующие правительства имеют слабые позиции в отношениях с общественностью друг друга, оставаясь неспособными убедить ее, в первую очередь, деловые круги, в своих добрых намерениях.

Страны, осуществляющие публичную дипломатию, могут разъяснять общественности свои политические позиции с помощью сообщений в СМИ, культурных обменов и благотворительных международных программ.

Помимо ориентации на деловые круги, публичная дипломатия предполагает разработку развернутых сообщений, которые найдут отклик у более широкого круга иностранных граждан. Например, неправительственным организациям (НПО), представляющим особые интересы, такие как права трудящихся-мигрантов, права человека и защита окружающей среды, а также журналистам, ученым и другим распространителям общественного мнения.

По мере изменения факторов, влияющих на баланс сил, в международных отношениях создаются новые стратегии, которые формируют инструменты дипломатического, экономического, социального, политического характера и безопасности с целью решения проблем, характерных для текущих изменений в международной политике.

Публичная дипломатия сегодня является для большинства стран жизненно важным инструментом реализации внешней политики. Данный метод дипломатии направлен на оказание стратегического влияния на иностранную аудиторию. Концепция публичной дипломатии охватывает программы политической, информационной, культурной и образовательной направленности, которые правительства применяют для продвижения своей внешней политики и национального, международного имиджа своей страны.

В настоящее время, данный инструмент, благодаря привлечению СМИ, превратился в глобальный влиятельный инструмент. Действия публичной дипломатии имеют решающее значение, когда государства находятся в кризисных ситуациях или имеют низкие оценки в глазах международного общественного мнения [7; 8].

Все выявленные в целях данной работы определения публичной дипломатии исходят из того, что мнения, взгляды и поведение граждан других стран имеют значение для правительств, поскольку электорат оказывает явное влияние на экономическую и внешнюю политику и, следовательно, на формирование национальных интересов. Основная цель публичной дипломатии всегда состоит в том, чтобы косвенно влиять на поведение иностранного правительства через влияние на взгляды его граждан. Аналогичным образом, публичная дипломатия может обеспечить непрерывность коммуникаций между странами, даже если официальные дипломатические отношения могут быть нарушены или разорваны.

В данном контексте следует подчеркнуть, что существуют заметные различия в способах осуществления публичной дипломатии для «больших» «средних» и «малых» стран, исходя, из разницы в их интересах, ресурсах и целях.

«Большие» страны получают возможность более масштабного осуществления своей публичной дипломатии с точки зрения географических и тематических областей и, следовательно, в достижении своих целей. Но это не означает, что у них неограниченные ресурсы. В порядке контрдействия, «средние» и «малые» страны осуществляют так называемую «нишевую публичную дипломатию», то есть концентрацию дипломатических ресурсов в отдельных областях: географических и тематических [9; 10].

Следует уточнить, что публичная дипломатия в основном состоит из серии хорошо продуманных инициатив, направленных на стратегическое воздействие на зарубежную аудиторию, не только среди элит или лидеров общественного мнения, но и среди широкой общественности. Для государства осуществление данного метода дипломатии направлено на достижение последовательного продвижения и защиты интересов. Для этого государство может воспользоваться продвижением своей культуры, а также эффективным распространением своих взглядов.

Публичная дипломатия помимо других полезных действий, может способствовать налаживанию долгосрочных диалогов между нациями. Используя данную стратегию, государство может управлять важными аспектами своих международных отношений через средства массовой информации.

Список литературы:

[1] Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2022. // URL: https://www.state.gov/2022-comprehensive-annual-report-on-public-diplomacy-and-international-broadcasting-2/ (дата обращения: 13.12.2022).

[2] Указ о продвижении разнообразия, равенства, интеграции и доступности. // URL: https://www.state.gov/2022- comprehensive-annual-report-on-public-diplomacy-and-international-broadcasting-2/ (дата обращения: 13.12.2022).

[3] Семедов С. А. Специфика «Мягкой силы» КНР // Обозреватель - Observer. 2020. №10 (369). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-myagkoy-sily-knr (дата обращения: 21.12.2022).

[4] Указ соч. Семедов С. А. Специфика «Мягкой силы» КНР.

[5] China's Soft Power Initiative. // URL: https://www.cfr.org/backgrounder/chinas-soft-power-initiative (дата обращения: 13.12.2022).

[6] Марчуков А.Н. «Публичная дипломатия 2.0» как инструмент внешнеполитической деятельности // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2014. №4. // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-diplomatiya-2-0-kak-instrument-vneshnepoliticheskoydeyatelnosti (дата обращения: 13.12.2022).

[7] Глебов М. С. Элементы и механизмы новой публичной дипломатии во внешней политике государства // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №68. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-i-mehanizmy-novoy-publichnoy-diplomatii-vo-vneshney-politikegosudarstva (дата обращения: 21.12.2022).

[8] Гузеев М. С. База данных тестовых заданий к авторскому курсу лекций «Роль и место современных СМИ и социальных медиа в развитии уголовно-исполнительной системы Российской Федерации. Свидетельство о регистрации базы данных RU 2022622073. 17.08. 2022. Заявка № 2022621591 от 01.07.2022.

[9] Смородинскова И. А. Основные функции деловой беседы / А. В. Вилкова, И. А. Смородинскова, В. Ю. Бунтина // В сборнике: Научные труды ФКУ НИИ ФСИН России. Научно-практическое ежеквартальное издание. Москва, 2021. С. 115-122.

[10] Литвишков В. М. Стороны делового общения / А. В. Вилкова, В. М. Литвишков // В сборнике: Научные труды ФКУ НИИ ФСИН России. Научно-практическое ежеквартальное издание. Москва. 2020. С. 131-144.

References:

[1] Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2022. // URL: https://www.state.gov/2022-comprehensive-annual-report-on-public-diplomacy-and-international-broadcasting-2/

(date of access: 13.12.2022).

[2] Executive Order on Advancing Diversity, Equity, Inclusion, and Accessibility. // URL: https://www.state.gov/2022-comprehensive-annual-report-on-public-diplomacy-and-international-broadcasting-2/ (date of access: 13.12.2022).

[3] Semedov S. A. Specifics of China's "Soft Power" // Observer. 2020. No. 10 (369). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-myagkoy-sily-knr (date of access: 21.12.2022).

[4] Op. by Semedov S. A. Specifics of China's "Soft Power".

[5] China's Soft Power Initiative. // URL: https://www.cfr.org/backgrounder/chinas-soft-power-initiative (date of access: 13.12.2022).

[6] Marchukov A. N. "Public Diplomacy 2.0" as an Instrument of Foreign Policy Activity // VolSU Bulletin. Series 4, History. Regional Studies. International Relations. 2014. No. 4. // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-diplomatiya-2-0-kak-instrument-vneshnepoliticheskoydeyatelnosti (date of access: 13.12.2022).

[7] Glebov M. S. Elements and mechanisms of new public diplomacy in the state foreign policy // Public administration. Electronic bulletin. 2018. No. 68. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-i-mehanizmy-novoy-publichnoy-diplomatii-vo-vneshney-politikegosudarstva (date of access: 21.12.2022).

[8] Guzeev M. S. Database of test assignments for the author's lecture course "The role and place of modern media and social media in the development of the penal system of the Russian Federation. Database registration certificate RU 2022622073. August 17, 2022. Application No. 2022621591 dated July 1, 2022.

[9] Smorodinskova I. A. Basic functions of a business conversation / A. V. Vilkova, I. A. Smorodinskova, V. Yu. Buntina // In the collection: Scientific works of the Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia. Scientific and practical quarterly publication. Moscow, 2021. Pp. 115-122.

[10] Litvishkov V. M. Parties to business communication / A. V. Vilkova, V. M. Litvishkov // In the collection: Scientific works of the Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia. Scientific and practical quarterly publication. Moscow. 2020. P. 131-144.

