**Дата поступления рукописи в редакцию: 13.11.2025 г.** DOI: 10.24412/2782-3830-2025-11-202-207
**Дата принятия рукописи в печать: 17.12.2025 г.**

***КОТ Екатерина Михайловна,***
*доктор экономических наук, доцент,*
*заведующая кафедрой экономики, бухгалтерского*
*учета и финансового контроля,*
*Уральский государственный аграрный университет,*
*e-mail: ktekaterina@rambler.ru*

***ЗЫРЯНОВА Татьяна Владимировна,***
*доктор экономических наук, профессор,*
*профессор кафедры экономики, бухгалтерского*
*учета и финансового контроля,*
*Уральский государственный аграрный университет,*
*e-mail: tatyana.vlad.zyr@yandex.ru*

***КУЛИКОВА Елена Сергеевна,***
*доктор экономических наук, доцент,*
*доцент кафедры менеджмента и экономической теории,*
*Уральский государственный аграрный университет,*
*e-mail: e.s.kulikova@inbox.ru*

***САБУРОВА Лада Викторовна,***
*преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского*
*учета и финансового контроля,*
*Уральский государственный аграрный университет,*
*e-mail: saburovalad@gmail.com*

***ПЕТРЯКОВА Светлана Викторовна,***
*Старший преподаватель кафедры экономики,*
*бухгалтерского учета и финансового контроля,*
*Уральский государственный аграрный университет,*
*e-mail: uprkadr@mail.ru*

# *ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА КРС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-АУКЦИОНОВ В РОССИИ*

**Аннотация**. *Современные технологии стремительно изменяют различные аспекты экономической деятельности, включая торговлю сельскохозяйственной продукцией. Одной из ключевых областей, где внедрение цифровых инструментов может принести значительные улучшения, являются аукционы по продаже крупного рогатого скота (КРС). В России этот рынок играет важную роль в аграрной экономике, обеспечивая как фермеров, так и покупателей возможностью эффективного взаимодействия. Однако традиционные методы организации торгов зачастую сталкиваются с проблемами, такими как недостаточная прозрачность и ограниченный доступ к информации, что снижает их эффективность. Внедрение онлайн-платформ и других цифровых технологий представляет собой перспективное направление, способное изменить существующие подходы и повысить привлекательность аукционов для участников. Целью данного исследования является анализ текущего состояния онлайн-аукционов по продаже КРС в России и оценка влияния современных технологий на их эффективность.*

**Ключевые слова***: рынок крупно-рогатого скота, цифровые торговые площадки, аукционы, стандарты качества, блокчейн, системы искусственного интеллекта.*

***KOT Ekaterina Mikhailovna,***
*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,*
*Head of the Department of Economics, Accounting and Financial Control,*
*Ural State Agrarian University*

***ZYRYANOVA Tatyana Vladimirovna,***
*Doctor of Economics, Professor,*
*Professor of the Department of Economics,*
*Accounting and Financial Control,*
*Ural State Agrarian University*

***KULIKOVA Elena Sergeevna,***
*Doctor of Economics, Associate Professor,*
*Associate Professor of the Department*
*of Management and Economic Theory,*
*Ural State Agrarian University*

***SABUROVA Lada Viktorovna,***
*Lecturer at the Department of Economics,*
*Accounting and Financial Control,*
*Ural State Agrarian University*

***PETRYAKOVA Svetlana Viktorovna,***
*Senior Lecturer at the Department of Economics,*
*Accounting and Financial Control,*
*Ural State Agrarian University*

# *DIGITAL TRANSFORMATION OF THE CATTLE MARKET: PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ONLINE AUCTIONS IN RUSSIA*

**Annotation***. Modern technologies are rapidly changing various aspects of economic activity, including agricultural trade. One of the key areas where the introduction of digital tools can bring significant improvements is cattle auctions. In Russia, this market plays an important role in the agricultural economy, providing both farmers and buyers with the opportunity to interact effectively. However, traditional methods of bidding often face problems such as lack of transparency and limited access to information, which reduces their effectiveness. The introduction of online platforms and other digital technologies is a promising area that can change existing approaches and increase the attractiveness of auctions for participants. The purpose of this study is to analyze the current state of online cattle auctions in Russia and assess the impact of modern technologies on their effectiveness.*

**Key words***: cattle market, digital marketplaces, auctions, quality standards, blockchain, and artificial intelligence systems.*

Онлайн-платформы играют важную роль в организации торговли крупным рогатым скотом (КРС) в России, предоставляя участникам удобные инструменты для взаимодействия и заключения сделок. К числу ключевых платформ относятся «Агро24» и «Агро.ру», активно используемые на аграрном рынке. Платформа «Агро24» предлагает услуги по продаже сельскохозяйственной продукции, включая КРС, с применением аукционных механизмов, что значительно упрощает процесс покупки и продажи. Популярность этой платформы подтверждается тем, что в 2021 году количество зарегистрированных пользователей превысило 50 тысяч. В свою очередь, «Агро.ру» предоставляет участникам торгов инструменты для оценки предложений и выбора оптимальных вариантов, что способствует более прозрачному и эффективному процессу торгов. Особое внимание заслуживает платформа «Свое Родное», созданная «Россельхозбанком», которая считается лидером среди электронных торговых площадок (ЭТП) для сельскохозяйственных производителей [1]. Эти платформы демонстрируют потенциал цифровых технологий в развитии аукционных процессов в аграрной сфере, способствуя повышению эффективности торговли и улучшению взаимодействия между участниками.

Современные аукционы по продаже крупного рогатого скота (КРС) в России сталкиваются с рядом значительных проблем и ограничений, которые препятствуют их эффективному функционированию. Одной из ключевых проблем является отсутствие единых стандартов оценки качества КРС, что снижает доверие участников к результатам торгов. Данные Российского союза животноводов подтверждают, что отсутствие унифицированных критериев оценки качества

животных затрудняет объективное сравнение предложений и может вызывать недовольство участников аукционов. Кроме того, исследование, проведенное в 2022 году, показало, что около 40% участников торгов испытывают трудности с доступом к информации о лотах и условиях торгов. Это указывает на недостаточную прозрачность процессов и необходимость улучшения доступности данных для всех участников. В 2021 году также были зафиксированы случаи мошенничества на аукционах КРС, что подорвало доверие участников и усилило потребность в внедрении более строгих мер по обеспечению безопасности и прозрачности торгов. При этом стоит отметить, что за последние годы наблюдается сокращение доли производства крупного рогатого скота в живой массе в общем объёме производства скота и птицы — с 21% в 2015 году до 17% в 2024 году [2]. Таким образом, основные проблемы современных аукционов включают отсутствие стандартов оценки, недостаточную доступность информации и вопросы безопасности (*рисунок 1*).




Рисунок 1. Основные проблемы современных аукционов по продаже КРС в России

Прозрачность и доступность торгов на аукционах КРС в России определяются множеством факторов, среди которых доступ к информации, применение современных технологий и качество предоставляемых данных. Исследование, проведенное в 2022 году, показало, что 65% участников сталкиваются с трудностями в получении информации о торгах, что существенно снижает их доверие к процессу. Это обусловлено недостаточной детализацией данных о лотах, условиях участия и результатах торгов. Например, около 40% торговых площадок не предоставляют достаточной информации о качестве предлагаемого скота, что затрудняет принятие решений для покупателей. Внедрение технологий, таких как блокчейн, может значительно улучшить ситуацию, обеспечивая прозрачность и возможность проверки каждой транзакции всеми участниками. Это создаст более доверительную и эффективную среду для проведения торгов [3]. Следовательно, эффективное управление информацией и использование современных технологий становятся ключевыми для повышения доверия к процессу торгов.

Доверие участников к аукционным процессам является ключевым аспектом, определяющим их успешность и привлекательность. Прозрачность торгов оказывает значительное влияние на уровень доверия. Согласно исследованию 2020 года, 78% участников аукционов отмечают, что прозрачность снижает риск мошенничества и способствует формированию более честной и конкурентной среды. Она позволяет участникам получать полную и достоверную информацию о лотах, условиях торгов и результатах, что существенно повышает уверенность в справедливости процедур. Для успешной реализации новых технологий в агропромышленном комплексе необходим комплексный подход, включающий создание условий для обучения и привлечения

высококвалифицированных специалистов. Это также актуально для аукционных процессов, где профессионалы могут способствовать увеличению прозрачности и укреплению доверия.

Современные цифровые инструменты играют важную роль в оптимизации аукционных процессов по продаже крупного рогатого скота (КРС). Платформы, такие как «Агро24» и «АгроБизнес», предоставляют доступ к обширной информации о предлагаемых животных, включая их возраст, породу и состояние здоровья. Это позволяет участникам аукциона принимать более обоснованные решения. Вместе с тем использование блокчейн-технологий в рамках аукционных платформ обеспечивает надежную фиксацию данных о сделках, исключая возможность их изменения и минимизируя риск мошенничества. В дополнение к этому, развиваются электронные торговые площадки, которые имеют особое значение для современной экономики, так как позволяют напрямую контактировать покупателям и продавцам, упрощая процессы купли-продажи [1]. Онлайн-платформы, такие как «Авито.Фермер», значительно расширяют рынок, предоставляя фермерам возможность размещать объявления о продаже КРС. Это упрощает процесс поиска покупателей и увеличивает доступность информации для всех участников.

Блокчейн-технологии играют важную роль в этом процессе, поскольку каждая сделка фиксируется в неизменяемом реестре, исключая возможность манипуляций и способствуя росту доверия к аукционным процессам. Таким образом, применение цифровых инструментов не только улучшает прозрачность, но и создает более справедливую и надежную среду для проведения аукционов. В 2022-2023 годах в открытом диалоге с участниками рынка была проведена работа по развитию методологии рейтинга качества услуг электронных торговых площадок (ЭТП) и исследования межкорпоративного электронного рынка, что свидетельствует о стремлении к улучшению качества услуг и повышению доверия среди участников торгов [4].

Онлайн-платформы играют ключевую роль в трансформации аукционных процессов в торговле крупным рогатым скотом (КРС) в России (*рисунок 2*). Ярким примером является платформа «Агро24», которая предоставляет участникам возможность удалённого участия в торгах и доступ к подробной информации о лотах. Этот инструмент значительно упрощает процесс для фермеров и покупателей, позволяя им взаимодействовать без необходимости физического присутствия на аукционах. Платформа «Молочные торги» также создает удобные условия для проведения аукционов, расширяя географию участников и способствуя увеличению конкуренции. Согласно исследованию 2022 года, использование таких платформ увеличивает количество участников торгов на 35% по сравнению с традиционными методами, что подчеркивает их значительный потенциал в повышении эффективности и доступности аукционов в данной сфере. В статье акцентируется внимание на преимуществах цифровых технологий в сельском хозяйстве, что указывает на важность их внедрения в эту область [5].




Рисунок 2. Использование онлайн-платформ для расширения аудитории участников

Инновационные решения играют ключевую роль в модернизации аукционных процессов, включая продажу крупного рогатого скота (КРС). Внедрение блокчейн-технологий обеспечивает прозрачность и неизменность данных о проводимых торгах, что способствует повышению доверия участников к процессу, поскольку информация защищена от изменений. В 2022 году в ряде российских регионов начали тестировать платформы, использующие блокчейн для учета сделок с КРС, что стало важным шагом в цифровизации отрасли. Системы искусственного интеллекта (ИИ) активно применяются для анализа данных участников аукционов, что позволяет прогнозировать спрос и предложение и оптимизировать стратегии торгов. В 2021 году в России началась разработка алгоритмов прогнозирования на рынке КРС, что уже демонстрирует значительное улучшение в планировании торговых процессов. Создание мобильных приложений, таких как «АгроТорг», делает участие в аукционах более доступным для фермеров и покупателей. Эти приложения позволяют в реальном времени следить за ходом торгов и подавать ставки, что значительно упрощает процесс и расширяет аудиторию. Таким образом, внедрение инновационных технологий не только повышает эффективность аукционных процессов, но и делает их более доступными для всех участников.

Для повышения эффективности аукционов по продаже крупного рогатого скота в России необходимо продолжить развитие цифровых платформ, которые положительно влияют на прозрачность и доступность торгов. По состоянию на конец 2025 года ожидается запуск единой цифровой платформы для российского сельского хозяйства. Платформа интегрирует 18 государственных информационных систем и обеспечит удобные инструменты для анализа и принятия решений пользователями. Ожидается, что новая платформа повысит контроль над рынком, улучшит прозрачность процессов и упростит работу предприятий отрасли. [6]

Также значительно развивается платформа B2B-Agro, где зарегистрировано значительное число торгов сельскохозяйственной продукцией. Например, рынок резинотехнических изделий насчитывает около 63 тысяч торгов на общую сумму почти 300 миллиардов рублей. Столь высокие показатели свидетельствуют о развитии цифровых технологий и росте популярности электронной коммерции среди производителей сельскохозяйственной продукции. [7] Оптимизация цифровых технологий и расширение их функциональности могут обеспечить более эффективное проведение торгов, минимизируя риски и повышая привлекательность аукционов для участников.

Анализ текущего состояния аукционов по продаже крупного рогатого скота (КРС) в России показал, что, несмотря на значительный потенциал, данный рынок сталкивается с рядом проблем. Основными из них являются недостаточная прозрачность торгов, ограниченный доступ к информации о предложениях и участниках, а также низкий уровень доверия к процессу среди участников. Это препятствует эффективному функционированию аукционных механизмов и снижает их привлекательность для продавцов и покупателей. Исследование подтвердило, что модернизация существующих систем и внедрение современных технологий могут существенно улучшить текущую ситуацию.

Для дальнейшего развития аукционных процессов по продаже КРС в России необходимо продолжать внедрение современных технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, а также развивать функционал онлайн-платформ. Важно обеспечить стандартизацию процедур оценки качества КРС, что повысит доверие участников к результатам торгов. Создание системы обратной связи и рейтинговой оценки участников также может способствовать улучшению взаимодействия. Эти меры позволят не только повысить прозрачность и эффективность торгов, но и укрепить доверие к аукционным процессам, что будет способствовать развитию рынка КРС в России.

**Список литературы:**

[1] Измалков А.А., Пчелинцева Н.В., Аверков О.В. Обзор электронных торговых площадок для продажи фермерской продукции // Наука и Образование. — 2025. — Т. 8. — № 2. — С. [б. с.].

[2] Цындрина Ю., Российский рынок мяса: итоги 2024 года. ФГБУ «Центр Агроаналитики». – 2025. - [Электронный ресурс]. — URL: https://new5.specagro.ru/news/202504/rossiyskiy-rynok-myasa-itogi-2024-goda (дата обращения: 25.08.2025)

[3] Чемерисов М. В. Будущее — за электронными процедурами // БЮДЖЕТ. — 2015. — Январь. — С. 7–8.

[4] Минидич Д., Кабалинский Д. Обзор «Электронные торговые площадки в России: проверка на прочность» // АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ. — 2023. — М.: ООО «РАЭКС-Аналитика». — 44 с.

[5] Сайфутдинова О.В., Шамыков А.А., Стовба Е.В. Цифровые и инновационные технологии в сельском хозяйстве // [б. и.]. — [б. м.], [б. г.]. — [б. с.].

[6] Единая цифровая платформа для сельского хозяйства появится в конце 2025 г.// Comnews. — 2025. — [Электронный ресурс]. — URL: https://www.comnews.ru/content/240063/2025-07-08/2025-w28/1008/edinaya-cifrovaya-

platforma-dlya-selskogo-khozyaystva-poyavitsya-konce-2025-g (дата обращения: 15.09.2025)

[7] Торговая площадка B2B-Agro для компаний агропромышленного сектора и их поставщиков// B2B-Agro. — 2025. — [Электронный ресурс]. — URL: https://www.b2b-agro.ru/ (дата обращения: 16.09.2025)

[8] Смакуев Д. Р., Абдулхаликов Р. З., Шахмурзов М. М., Вороков В. Х., Шевхужев А. Ф. Мясное скотоводство Российской Федерации: точки роста // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. — 2024. — № 4(46). — С. 64–78. — doi: 10.55196/2411-3492-2024-4-46-64-78

[9] Хабарова Н.Д. Тренды цифровой трансформации в российском сельском хозяйстве // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2024. — Том 14. — № 8А. — С. 398-408.

**References:**

[1] Izmailov A.A., Pchelintseva N.V., Averkov O.V. Overview of electronic marketplaces for selling farm products // Science and Education. — 2025. — Vol. 8. — No. 2. — P. [b. p.].

[2] Tsindrina Yu., Russian Meat Market: Results of 2024. FGBU “Center for Agroanalytics”. — 2025. — [Electronic resource]. — URL: https://new5.speca-gro.ru/news/202504/rossiyskiy-rynok-myasa-itogi-2024-goda (date of access: 08/25/2025)

[3] Chemerisov M. V. The future belongs to electronic procedures // BUDGET. — 2015. — January. — pp. 7-8.

[4] Minidich D., Kabalinsky D. Review of “Electronic trading platforms in Russia: a test of strength” // ANALYTICAL MATERIALS. — 2023. — M.: RAEX-Analytics LLC. — 44 p.

[5] Saifutdinova O.V., Shamykov A.A., Stovba E.V. Digital and Innovative Technologies in Agriculture // [b. i.]. — [b. m.], [b. g.]. — [b. p.].

[6] A unified digital platform for agriculture will be available by the end of 2025//Comnews. — 2025. — [Electronic resource]. — URL: https://www.com-news.ru/co

