Дата поступления рукописи в редакцию: 25.05.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-5-206-211
Дата принятия рукописи в печать: 16.06.2025 г.

КОТ Екатерина Михайловна,
доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: ktekaterina@rambler.ru

КРОХАЛЕВ Александр Анатольевич,
преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: krohalev_aleksandr1989@inbox.ru

ПИЛЬНИКОВА Ирина Федоровна,
ст. преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
г. Екатеринбург,
e-mail: pilnikovai@mail.ru

МАЛЬКОВА Юлия Вадимовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
г. Екатеринбург,
e-mail: malkova0404@mail.ru

САБУРОВА Лада Викторовна,
преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля,
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: lizi222@yandex.ru

ПИЛЬНИКОВ Леонид Николаевич,
старший преподаватель кафедры
техносферной и экологической безопасности
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: pilnikov960@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Аннотация. *В процессе бурного развития цифровизации сфер деятельности человека на один уровень с классическими факторами производства, такими как земля, трудовые ресурсы и капитал выдвинулся еще один ресурс – информационный, а точнее его концентрированная форма – знания. Ранее, в других работах, рассматривались и подробно анализировались сущность понятие «знание», его история и эволюция, а так же изучалось его значение и роль в современной экономике, все более опирающейся на современные информационные технологии.*

В условиях, когда знание представляет собой не просто информацию, а является экономическим ресурсом, остро встает проблема перспектив развития системы менеджмента знаний.

Ключевые слова: *система менеджмента знаний, перспективы развития.*

KOT Ekaterina Mikhailovna,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics,
Accounting and Financial Control
of the Ural State Agrarian University

KROKHALEV Aleksandr Anatolyevich,
Lecturer of the Department of Economics,
Accounting and Financial Control
of the Ural State Agrarian University

PILNIKOVA Irina Fedorovna,
Senior Lecturer, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University, Yekaterinburg

MALKOVA Yulia Vadimovna,
PhD in Economics,
Associate Professor, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University, Yekaterinburg

SABUROVA Lada Viktorovna,
Lecturer, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University

PILNIKOV Leonid Nikolaevich,
Senior Lecturer,
Department of Technosphere and Environmental Safety,
Ural State Agrarian University

TRENDS, DIRECTIONS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation*. In the process of rapid development of digitalization of spheres of human activity, another resource has come forward on the same level with classical factors of production, such as land, labor resources and capital - information, or rather its concentrated form - knowledge. Earlier, in other works, the essence of the concept of "knowledge", its history and evolution were considered and analyzed in detail, as well as its significance and role in the modern economy, increasingly relying on modern information technologies, were studied.*

In conditions when knowledge is not just information, but is an economic resource, the problem of prospects for the development of a knowledge management system is acute.

Key words*: knowledge management system, development prospects.*

Система менеджмента знаний является важным инструментом управления интеллектуальными ресурсами современных предприятий. Она позволяет эффективно использовать знания, опыт и компетенции сотрудников для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности. Понимание и прогнозирование перспектив развития такого явления как система менеджмента знаний напрямую связана с основными принципами функционирования и различными подходами к организации подобных систем управления. Далее рассмотрим основные принципы на основе которых строится система менеджмента знаний.

В современных условиях функционирование система менеджмента знаний основано на следующих принципах:

– знание – один и важнейших ресурсов компании, знания рассматриваются как ключевой ресурс, который может быть использован для достижения стратегических целей организации и служит источником конкурентных преимуществ;

– управление знаниями, процесс управления знаниями фирмы включает в себя процессы создания, обмена, хранения и использования новых знаний;
– интеграция с другими системами, система менеджмента знаний строится с целю дальнейшей интеграции с другими системами управления организации, такими как системы управления качеством, системы управления проектами и другие. Она призвана качественно улучшать процесс управления не только знаниями, но и другими ресурсами фирмы;
– участие всех сотрудников, процессы, связанные с построением и внедрением системы менеджмента знаний, предполагают конструктивное взаимодействие всех сотрудников организации. Особенно это важно в части процесса управления знаниями, так как каждый сотрудник организации является источником уникальных знаний и опыта.

Так же в вопросе понимания и прогнозирования перспектив и направлений развития систем менеджмента знаний важную роль играют подходы построения подобных систем. Об основных концепциях построения систем менеджмента знаний речь пойдет далее [6].

В текущий момент, процесс построение систем менеджмента знаний опирается на одну из трех ключевых концепций:

– Концепция «организации, основанные на знаниях». Данный подход предполагает, что организация строит свою деятельность на основе знаний и опыта ее сотрудников. Предполагается создание условий для удобного обмена знаниями, развитие культуры обучения в организации и практику постоянного обмена опытом между сотрудниками.
– Концепция «экономика, основанная на знаниях». Подход предполагает построение экономики, основанной на продуцировании новых знаниях и разработке инноваций. Использование данной концепции в построении систем менеджмента знаний подразумевает развитие инновационных технологий, создание условий развития предпринимательства, инноваций.
– Концепция «управление знаниями». Этот подход предполагает управление процессами создания, обмена, хранения и использования знаний в организации. Концепция включает разработку методов и инструментов управления знаниями, а также интеграцию системы менеджмента знаний с другими системами управления.

Рассмотренные выше основные подходы являются наиболее популярными в вопросе классификации систем менеджмента знаний. От выбранного подхода зависят особенности построения, внедрения и дальнейшего функционирования не только системы управления знаниями, но и прочих компонентов системы управления компании в целом.

Так же в вопросе оценки перспектив развития систем менеджмента знаний может помочь изучение тенденций развития теоретического знания в сфере управления знаниями. Рассмотрим наиболее значимые из них [7].

Тенденции развития теоретических направлений менеджмента знаний в настоящее время.

1. Интеграция с цифровыми технологиями. На данном этапе развития становится заметно, что менеджмент знаний всё больше интегрируется с цифровыми инструментами и технологиями, такими как искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные. Данные технические решения позволяют автоматизировать процессы сбора, анализа и распространения знаний, а также создавать более эффективные системы управления знаниями.
2. Фокус на создании ценности. В условиях современного рынка уровень конкуренции организаций довольно высок, что ведет участников рынка к созданию ценности для своих клиентов и партнёров. Менеджмент знаний помогает современным компаниям в этом, обеспечивая доступ к необходимым знаниям и опыту, с успехом использующихся фирмами в разработке новых продуктов, услуг и решений.
3. Управление рисками. Рост объёмов информации, вместе с тем и усложнением бизнес-процессов ведут к росту риска потери или искажения ценных знаний. Современный менеджмент знаний включает в себя меры по управлению подобными рисками. К таким мерам можно отнести обеспечение безопасности данных, средства резервного копирования и восстановления информации, а также контроль за изменениями бизнес-процессов.
4. Обучение и развитие персонала. Важным аспектом менеджмента знаний является обучение и развитие сотрудников компании, с целью эффективного использования имеющихся знаний и создания новых. Данные процессы включат в себя программы обучения, системы наставничества, методики обмена опытом и другие методы передачи знаний внутри трудового коллектива.
5. Сотрудничество и взаимодействие. В современном бизнесе сотрудничество и взаимо-

действие между различными подразделениями и организациями является ключевым фактором успеха. Менеджмент знаний способствует конструктивному сотрудничеству не только между организациями, но и между отдельными специалистами, обеспечивая доступ к общим базам знаний и платформам, обеспечивающим обмен информацией.

6. Оценка эффективности. Оценка эффективности управленческих процессов производится с использованием различных метрик и показателей, таких как количество созданных и использованных знаний, уровень удовлетворённости пользователей качеством полученной информации, влияние на бизнес-результаты и т. д. Система оценки позволяет организациям отслеживать прогресс и своевременно вносить необходимые коррективы в применяемую стратегию управления интеллектуальным капиталом.
7. Этика и ответственность. С развитием информационных технологий и постоянным увеличением объёмов получаемых данных остро встает вопрос этики и ответственности в отношении управления знаниями. Менеджмент знаний учитывает данный аспект, обеспечивая конфиденциальность данных, регистрацию и соблюдение авторских прав и многих других правовых вопросов.
8. Адаптация к изменениям. Все события и явления в окружающем мире всегда пребывают в развитии и движении. Современный мир характеризуется быстрыми изменениями и неопределённостью. Менеджмент знаний помогает организациям адаптироваться к изменяющимся условиям, предоставляя гибкость и возможность быстро реагировать на новые вызовы.

Современный менеджмент знаний представляет собой сложную и многогранную систему, которая играет важную роль в развитии организаций и их способности к инновациям, адаптации к изменениям и повышению эффективности деятельности фирм в условиях рыночной конкуренции.

Рассмотрев основные тенденции развития современного теоретического менеджмента знаний можем перейти к рассмотрению основных перспектив развития систем менеджмента знаний в условиях цифровизации [8].

Система менеджмента знаний (СМЗ) является ключевым элементом стратегического управления в современных организациях. Она позволяет эффективно использовать интеллектуальные ресурсы для достижения конкурентных преимуществ. В условиях быстро меняющейся экономической среды и цифровизации бизнес-процессов СМЗ сталкивается с новыми вызовами и возможностями. В данной статье мы рассмотрим основные перспективы развития СМЗ и факторы, влияющие на её эволюцию (*таблица 1*).

Таблица 1

Перспективы развития системы менеджмента знаний в современных условиях

1	2	3
2. Глобализация и межкультурное взаимодействие	Глобализация приводит к увеличению взаимодействия между организациями из разных стран и культур, что требует разработки новых подходов к управлению знаниями, учитывающих культурные различия и особенности.	– ***Межкультурный обмен.*** Организации должны создавать условия для обмена знаниями между сотрудниками из разных культур. Это способствует обогащению знаний и повышению уровня конструктивного взаимодействия.
		– ***Адаптация подходов.*** Необходимо адаптировать подходы к управлению знаниями с учётом культурных особенностей и различий. Данный фактор может включать изменение методов обучения, стилей общения и способов обмена опытом между сотрудниками из разных культур.
3. Изменение корпоративной культуры	Корпоративная культура играет важную роль в управлении знаниями. Современные организации стремятся создать культуру, способствующую обмену знаниями, сотрудничеству и инновациям.	– ***Культура обучения.*** Организации должны поощрять постоянное обучение и развитие сотрудников. Фактор способствует созданию среды, в которой знания ценятся и активно применяются.
		– ***Сотрудничество и обмен опытом.*** Необходимо создавать условия для сотрудничества и обмена опытом между сотрудниками. Обмен опытом может включать регулярные встречи, семинары, вебинары и другие формы взаимодействия.

1	2	3
2. Глобализация и межкультурное взаимодействие	Глобализация приводит к увеличению взаимодействия между организациями из разных стран и культур, что требует разработки новых подходов к управлению знаниями, учитывающих культурные различия и особенности.	– ***Межкультурный обмен.*** Организации должны создавать условия для обмена знаниями между сотрудниками из разных культур. Это способствует обогащению знаний и повышению уровня конструктивного взаимодействия.
		– ***Адаптация подходов.*** Необходимо адаптировать подходы к управлению знаниями с учётом культурных особенностей и различий. Данный фактор может включать изменение методов обучения, стилей общения и способов обмена опытом между сотрудниками из разных культур.
3. Изменение корпоративной культуры	Корпоративная культура играет важную роль в управлении знаниями. Современные организации стремятся создать культуру, способствующую обмену знаниями, сотрудничеству и инновациям.	– ***Культура обучения.*** Организации должны поощрять постоянное обучение и развитие сотрудников. Фактор способствует созданию среды, в которой знания ценятся и активно применяются.
		– ***Сотрудничество и обмен опытом.*** Необходимо создавать условия для сотрудничества и обмена опытом между сотрудниками. Обмен опытом может включать регулярные встречи, семинары, вебинары и другие формы взаимодействия.

1	2	3
4. Роль человеческого фактора	Человеческий фактор остаётся ключевым элементом в системе менеджмента знаний. Сотрудники являются источником знаний и опыта, и их участие в процессе управления знаниями играет решающую роль.	– ***Мотивация и вовлечённость.*** Организации должны мотивировать сотрудников участвовать в процессе управления знаниями. Подобная мотивация включает поощрение, признание достижений и создание условий профессионального роста сотрудников.
		– ***Развитие навыков.*** Необходимо развивать навыки сотрудников, связанных с управлением знаниями. Развитие может включать обучение методам анализа данных, работы с технологиями и новыми способами коммуникации.
5. Интеграция с другими системами управления	Интеграция системы менеджмента знаний с другими системами управления (такими как системы управления качеством, система управления проектами , система контроля рисков) позволяет создать более комплексные и эффективные подходы к управлению организацией.	– ***Синхронизация процессов.*** Интеграция позволяет синхронизировать процессы управления знаниями с другими бизнес-процессами. Инструмент способствует более эффективному использованию знаний и повышению общей эффективности деятельности организации.
		– ***Обмен данными.*** Интеграция обеспечивает обмен данными между различными системами управления организации, что позволяет получать более полную картину о состоянии организации и принимать более обоснованные и взвешаные управленческие решения.

Основные перспективы развития систем менеджмента знаний связаны с такими современными направлениями как цифровизация, глобализация, изменение корпоративной культуры, а также возрастание значимости роли человеческого фактора. Организация, способная качественно овладеть и эффективно использовать данные факторы, получает значительные конкурентные преимущества. Развитие систем менеджмента знаний требует комплексного подхода, учитывающего как технологические аспекты внедрения и развития системы, так и аспекты, связанные со всевозрастающей ролью человека, его личного опыта, уникальных знаний и творческого начала [9].

Система менеджмента знаний (СМЗ) становится все более актуальной в условиях динамичного и высокотехнологичного мира. Успешные организации осознают, что главный их актив – это знания, а, следовательно, управление этими знаниями требует особого внимания.

С увеличением объемов информации и усложнением процессов управления возникает необходимость в эффективных системах, которые могут обеспечить структурирование, хранение и передачу знаний. Современные технологии, такие как искусственный интеллект и облачные решения, открывают новые горизонты для построения эффективных систем управления знаниями, позволяющих эффективно использовать один из наиболее персептивных и безграничных ресурсов современного производства - знание.

Список литературы:

[1] Голубева Н. Ю. Менеджмент знаний организаций: история и перспективы развития // Инновационная наука. 2017. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-organizatsiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya.

[2] Вялков А. И., Горбунова И. Б., Глухова Е. А., Мартынчик С. А. Методологические основы системы менеджмента знаний: аналитический обзор // Сеченовский вестник. 2013. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sistemy-menedzhmenta-znaniy-analiticheskiy-obzor

[3] Скворцова В.А., Скворцов А.О. Знания как экономический ресурс // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-ekonomicheskiy-resurs-1.

[4] Ершова И.Г., Андросова И.В. Внедрение менеджмента знаний в инновационной деятельности организаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №8.

[5] Грошева Е. К., Чуприна А, Д. Принципы и элементы управления по а. Файолю // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №3 (20).

[6] Катькало В. С., Филонович С.Р. Менеджмент и проектирование будущего (памяти Питера Ф. Дракера) // Российский журнал менеджмента. 2005. №4..

[7] Мергасова Л. С. Управление знаниями: концептуальные подходы // Наука и современность. 2010. №6-2.

[8] Рождественская А. И. Внедрение и развитие системы управления знаниями в организации, целостный подход // Экономика и социум. 2016. №1 (20).

[9] Тешабаев А. Э., Солиева Д. А., Умарова К. А., Мамадалиева Н. И. Методологические основы совершенствования систем менеджмента качества в машиностроении // orienss. 2022. №4.

Spisok literatury:

[1] Golubeva N. Yu. Menedzhment znanij organizacij: istoriya i perspektivy` razvitiya // Innovacionnaya nauka. 2017. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-organizatsiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya.

[2] Vyalkov A. I., Gorbunova I. B., Gluxova E. A., Marty`nchik S. A. Metodologicheskie osnovy` sistemy` menedzhmenta znanij: analiticheskij obzor // Sechenovskij vestnik. 2013. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sistemy-menedzhmenta-znaniy-analiticheskiy-obzor

[3] Skvorczova V.A., Skvorczov A.O. Znaniya kak e`konomicheskij resurs // Izvestiya vy`sshix uchebny`x zavedenij. Povolzhskij region. E`konomicheskie nauki. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-ekonomicheskiy-resurs-1.

[4] Ershova I.G., Androsova I.V. Vnedrenie menedzhmenta znanij v innovacionnoj deyatel`nosti organizacij // Gumanitarny`e, social`no-e`konomicheskie i obshhestvenny`e nauki. 2014. №8.

[5] Grosheva E. K., Chuprina A, D. Principy` i e`lementy` upravleniya po a. Fajolyu // Biznes-obrazovanie v e`konomike znanij. 2021. №3 (20).

[6] Kat`kalo V. S., Filonovich S.R. Menedzhment i proektirovanie budushhego (pamyati Pitera F. Drakera) // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. 2005. №4..

[7] Mergasova L. S. Upravlenie znaniyami: konceptual`ny`e podxody` // Nauka i sovremennost`. 2010. №6-2.

[8] Rozhdestvenskaya A. I. Vnedrenie i razvitie sistemy` upravleniya znaniyami v organizacii, celostny`j podxod // E`konomika i socium. 2016. №1 (20).

[9] Teshabaev A. E`., Solieva D. A., Umarova K. A., Mamadalieva N. I. Metodologicheskie osnovy` sovershenstvovaniya sistem menedzhmenta kachestva v mashinostroenii // orienss. 2022. №4.