Дата поступления рукописи в редакцию: 17.12.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-12-277-279
Дата принятия рукописи в печать: 09.01.2026 г.

БАРЫКИНА Екатерина Сергеевна,
Магистр кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: barykina_10@mail.ru

ШАРАВЬЕВ Павел Викторович,
к.с.н., доцент кафедры
биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: spv2388@yandex.ru

КОПАРУЛИНА Александра Евгеньевна,
мастер производственного обучения
кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: plhfdcndeqnt_cfif@mail.ru

НЕНАХОВ Владислав Вадимович,
заместитель декана по воспитательной работе
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: nenahov15@gmail.com

СМЕРНЯГИН Леонид Игоревич,
Магистр кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
преподаватель кафедры физического воспитания и спорта,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: smerniagin_li@urgaul.ru

ОБНОСОВ Владимир Анатольевич,
старший преподаватель кафедры
физического воспитания и спорта,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: obnosov_va@urgaul.ru

СТРАТЕГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В АГРАРНЫЕ ВУЗЫ

Аннотация. *Привлечение талантливой молодёжи в аграрные вузы остаётся одной из ключевых задач развития сельскохозяйственного образования. В условиях растущей конкуренции между направлениями подготовки и стереотипов о «непрестижности» сельского хозяйства необходимо использовать современные, мотивирующие подходы к вовлечению абитуриентов. В статье рассматриваются эффективные стратегии привлечения школьников: от проведения научно-популярных мероприятий и мастер-классов до создания цифровых образовательных треков и демонстрации реальных карьерных траекторий выпускников. Особое внимание уделено роли студентов и молодых преподавателей, как амбассадоров профессии.*

Ключевые слова*: аграрный вуз, вовлечение абитуриентов, профориентация, популяризация сельского хозяйства, цифровые образовательные треки, карьерные перспективы, научно-популярные мероприятия, студенческие инициативы.*

BARYKINA Ekaterina Sergeevna,
Master of the Department of Biotechnology and Food Products,
Lecturer at the Department of Biotechnology and Food Products,
Ural State Agrarian University

SHARAVIEV Pavel Viktorovich,
PhD, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

KOPARULINA Aleksandra Evgenievna,
Master of Industrial Training, Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

NENAKHOV Vladislav Vadimovich,
Deputy Dean for Educational Work, Ural State Agrarian University

SMERNYAGIN Leonid Igorevich,
Master's Degree in Biotechnology and Food Products, Lecturer at the Department of Physical Education and Sports, Ural State Agrarian University

OBNOSOV Vladimir Anatolyevich,
Senior Lecturer at the Department of Physical Education and Sports, Ural State Agrarian University

STRATEGIES FOR INVOLVING APPLICANTS IN AGRICULTURAL UNIVERSITIES

Annotation. *Attracting talented young people to agricultural universities remains a key objective in the development of agricultural education. In the face of growing competition between programs and stereotypes about the "low prestige" of agriculture, it is essential to employ modern, motivating approaches to engaging prospective students. This article examines effective strategies for engaging school students: from holding popular science events and master classes to creating digital educational tracks and showcasing graduates' real career paths. Particular attention is paid to the role of students and young faculty as ambassadors of the profession.*

Key words*: agricultural university, student engagement, career guidance, agricultural promotion, digital educational tracks, career prospects, popular science events, student initiatives.*

Современный агропромышленный комплекс (АПК) переживает этап глубокой трансформации, обусловленной внедрением цифровых технологий, биотехнологий, систем устойчивого развития и новых нормативно-правовых требований. Однако, несмотря на рост технологической насыщенности отрасли, наблюдается дисбаланс между востребованностью высококвалифицированных специалистов и мотивацией школьников выбирать аграрные направления подготовки. Для того чтобы изменить ситуацию, нужна системная работа по вовлечению абитуриентов — не просто реклама, а живое взаимодействие с аудиторией [1].

Абитуриенту важно увидеть, что современный агроном, зоотехник или биотехнолог — это специалист, работающий с дронами, автоматизированными линиями и международными стандартами качества. Для этого эффективны:

1. Дни открытых дверей в формате «живых лабораторий», где школьники сами пробуют анализировать молоко, моделировать почвенные процессы или участвовать в дегустации сыров;
2. Видеоролики с выпускниками, рассказывающими о своей карьере.
3. Интерактивные выставки для школьников
4. Участие школьников в олимпиадах и конкурсах исследовательских проектов по аграрной тематике. [2].

Такие форматы формируют у школьников не просто интерес, а научное любопытство — мощный мотивационный ресурс.

Студенческие научные объединения, волонтёрские группы и молодые преподаватели становятся «амбассадорами» вуза. Они организуют:

1. дни открытых дверей в формате «живого диалога»;

2. экскурсии по лабораториям и опытным хозяйствам;
3. контент в соцсетях: короткие видео о студенческой жизни, «день из жизни биотехнолога», лайфхаки по поступлению.

Цифровизация позволяет донести информацию до аудитории даже в удалённых регионах.

Ключевой принцип — дать возможность самостоятельно попробовать себя в профессии:

– мастер-классы по изготовлению йогурта, рассольных сыров, заквасок;
– симуляторы управления фермой или пищевым производством;
– мини-курсы для старшеклассников (например, «Сыродел»).

Такие активности особенно эффективны, когда их проводят студенты — ведь для школьника старшекурсник ближе, чем профессор [3].

Привлечь абитуриентов в аграрные вузы — значит не просто рассказать о профессиях, а вдохновить. Это долгая и целенаправленная работа, где наука встречается с практикой, цифровые технологии — с землёй, а мечты школьников — с реальными возможностями. Когда подросток понимает, что, став агрономом или биотехнологом, он сможет не только зарабатывать, но и менять мир к лучшему, — выбор очевиден. Аграрные вузы сегодня призваны быть не просто вузами, а живыми пространствами для роста, экспериментов и будущих открытий.

Список литературы:

[1] Погонышев, В. А. Вопросы трансформации профессиональной подготовки студентов аграрного вуза / В. А. Погонышев, Д. А. Погонышева // Стратегия и тактика подготовки современного педагога в условиях диалогового пространства образования : Сборник научных статей, Брянск, 17–18 апреля 2025 года. – Брянск: РИСО БГУ, 2025. – С. 361-365. – EDN JRMJEE.

[2] Шталева, Н. Р. Взаимодействие аграрного вуза и основной школы: основные направления, риски и перспективы / Н. Р. Шталева, И. А. Баженова // Образование на современном этапе: тренды, инновации, перспективы : Сборник статей всероссийской научно-методической конференции, Екатеринбург, 18 апреля 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2024. – С. 207-212. – EDN TKFYIQ.

[3] Сидоров, М. Н. Профориентационная работа на факультете ветеринарной медицины / М. Н. Сидоров, Е. М. Петрова, Е. П. Томашевская // Современный образовательный процесс: проблемы и пути их решения : Сборник материалов учебно-методической конференции, Якутск, 20 мая 2025 года. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2025. – С. 107-109. – EDN CCRVTE.

[4] Рижак, К. А. Изучение проблем и способов продвижения образовательных организаций / К. А. Рижак, С. Е. Степанова // Социально-гуманитарные вопросы общественного развития: проблемы и перспективы : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции

[5] Рижак, К. А. Изучение проблем и способов продвижения образовательных организаций / К. А. Рижак, С. Е. Степанова // Социально-гуманитарные вопросы общественного развития: проблемы и перспективы : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции

References:

[1] Pogonyshev, V. A. Issues of transformation of vocational training of students of an agrarian university/V. A. Pogonyshev, D. A. Pogonysheva// Strategy and tactics of training a modern teacher in a dialogue education space: Collection of scientific articles, Bryansk, April 17-18, 2025. - Bryansk: RISO BSU, 2025. - S. 361-365. – EDN JRMJEE.

[2] Shtaleva, N. R. Interaction of an agrarian university and a basic school: main directions, risks and prospects/N. R. Shtaleva, I. A. Bazhenova// Education at the present stage: trends, innovations, prospects: Collection of articles of the All-Russian Scientific and Methodological Conference, Yekaterinburg, April 18, 2024. - Yekaterinburg: Ural State Agrarian University, 2024. - S. 207-212. – EDN TKFYIQ.

[3] Sidorov, M.N. Career guidance at the Faculty of Veterinary Medicine/M.N. Sidorov, E.M. Petrova, E.P. Tomashevskaya//Modern educational process: problems and ways to solve them: Collection of materials of the educational and methodological conference, Yakutsk, May 20, 2025. - Yakutsk: NEFU Publishing House, 2025. - S. 107-109. – EDN CCRVTE.

[4] Rizhak, K. A. Study of problems and ways to promote educational organizations/K. A. Rizhak, S. E. Stepanova//Social and humanitarian issues of social development: problems and prospects: Collection of scientific articles of the International Scientific and Practical Conference

[5] Rizhak, K. A. Study of problems and ways to promote educational organizations/K. A. Rizhak, S. E. Stepanova//Social and humanitarian issues of social development: problems and prospects: Collection of scientific articles of the International Scientific and Practical Conference