- ПРАВО И ЭКОНОМИКА -

Дата поступления рукописи в редакцию: 17.12.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-12-128-132
Дата принятия рукописи в печать: 09.01.2026 г.

ФЕТИСОВА Анастасия Викторовна,
старший преподаватель кафедры
менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: victorovna_eburg@mail.ru

ПЕТРОВА Любовь Николаевна,
старший преподаватель кафедры
менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: lyubow.petrova@mail.ru

КУИМОВА Валентина Александровна,
старший преподаватель кафедры
менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: valentinakuimova@mail.ru

КОХАНОВСКИЙ Александр Артурович,
преподаватель кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: kokhanovski.alexander@yandex.ru

ИВАНОВ Андрей Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: graykardinal@yandex.ru

ЛАРИН Михаил Вячеславович,
преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: lar.mic@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. *В статье исследуется трансформация концепции социальной ответственности бизнеса (СОБ) в условиях современных экономических вызовов. Рассматривается эволюция от филантропии к стратегически интегрированной модели, являющейся ключевым фактором устойчивого развития и конкурентоспособности. На основе анализа российского и международного контекста выявляются специфические особенности, мотивационные драйверы и барьеры внедрения СОБ в российских компаниях. Особое внимание уделяется практике конкретных организаций, что позволяет оценить качество и глубину интеграции социальных принципов в их корпоративную ДНК. Делается вывод о переходе от добровольной инициативы к новой управленческой парадигме, необходимой для долгосрочного выживания бизнеса в сложной социально-экономической среде.*

Актуальность темы продиктована конвергенцией нескольких кризисов: социального неравенства, климатического, доверия к институтам. Информационная прозрачность, сила общественного мнения и ужесточение регуляторного фона превратили СОБ из факультативного «благого дела» в императив стратегического планирования. Бизнес более не существует в

вакууме; он погружен в ткань общества, и качество этой ткани напрямую определяет его жизнеспособность. В российской реальности эта необходимость усугубляется задачами импортозамещения, технологического суверенитета и необходимостью сохранения социальной стабильности в регионах присутствия.

Целью исследования в данной статье является анализ современной парадигмы социальной ответственности бизнеса как системообразующего элемента экономики, выявление ее специфических черт в российском контексте и оценка качества ее реализации на практике.

Ключевые слова*: социальная ответственность, устойчивое развитие, ответственность, стейкхолдеры, компании, ESG-принципы, социальные инвестиции.*

FETISOVA Anastasiia Viktorovna,
Senior lecturer of the Department
of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

PETROVA Lyubov Nikolaevna,
Senior lecturer of the Department
of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

KUIMOVA Valentina Aleksandrovna,
Senior lecturer of the Department
of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

KOHANOVSKIJ Aleksandr Arturovich,
Lecturer of the Department of Philosophy
of the Ural State Agrarian University

IVANOV Andrej Nikolaevich,
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

LARIN Mikhail Vyacheslavovich,
Lecturer of the Department
of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS: RUSSIAN PRACTICE

Annotation*. The article examines the transformation of the concept of business social responsibility (SOB) in the context of modern economic challenges. The evolution from philanthropy to a strategically integrated model, which is a key factor in sustainable development and competitiveness, is considered. Based on the analysis of the Russian and international context, specific features, motivational drivers and barriers to the introduction of SOB in Russian companies are identified. Special attention is paid to the practice of specific organizations, which makes it possible to assess the quality and depth of the integration of social principles into their corporate DNA. It is concluded that the transition from a voluntary initiative to a new management paradigm is necessary for the long-term survival of a business in a difficult socio-economic environment.*

The relevance of the topic is dictated by the convergence of several crises: social inequality, climate, and trust in institutions. Information transparency, the power of public opinion and the tightening of the regulatory background have transformed SOB from an optional "good deed" into an imperative of strategic planning. Business no longer exists in a vacuum; it is immersed in the fabric of society, and the quality of this fabric directly determines its viability. In the Russian reality, this need is compounded by the challenges of import substitution, technological sovereignty, and the need to preserve social stability in the regions of our presence.

The purpose of the research in this article is to analyze the modern paradigm of business social responsibility as a system-forming element of the economy, identify its specific features in the Russian context and assess the quality of its implementation in practice.

Key words: *social responsibility, sustainable development, responsibility, stakeholders, companies, ESG principles, social investments.*

Социальная ответственность бизнеса (СОБ) — это концепция, в рамках которой организации добровольно интегрируют социальные и экологические проблемы в свою бизнес-стратегию и взаимодействие с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Проще говоря, это ответственное поведение компании не только перед собственниками (акционерами), но и перед обществом в целом, выходящее за рамки требований закона и непосредственной экономической выгоды.

Чтобы понять суть, представьте не просто список действий, а философию и систему отношений компании, определяющую, как она влияет на мир вокруг себя.

Исторически социальная ответственность в России часто носила характер благотворительности, отраженной в меценатстве дореволюционных промышленников. Современный этап требует иного – интеграции. Особенность сегодняшней СОБ – ее тотальность. Она пронизывает не только отношения с сообществом, но и цепочки поставок, инновационные процессы, корпоративную культуру и коммуникацию с инвесторами. Необходимость диктуется логикой рынка: поколение миллениалов и зумеров выбирает работодателей и бренды, разделяющие их ценности; «зеленые» инвестиции концентрируют глобальный капитал; регуляторы вводят обязательную нефинансовую отчетность.

Речь идет о переходе от модели «разобщенной щедрости» к модели «стратегического альтруизма», где каждое социальное или экологическое действие усиливает долгосрочную конкурентную позицию. Это создание общего ценности, когда решение социальной проблемы становится источником бизнес-возможностей.

Оценка качества реализации СОБ в России демонстрирует спектр подходов – от традиционно-благотворительных до комплексно-стратегических. Рассмотрим основные примеры в российской практике.

Первым примером станет ПАО «Норильский никель. Он представляет пример глубокой, почти симбиотической связи бизнеса с территорией. Осознавая свою историческую и экологическую роль, компания осуществляет масштабные проекты, такие как «Чистый Норильск» и реконструкция городской инфраструктуры. Здесь социальные инвестиции – не просто вклад, а условие операционной деятельности и попытка перезаключения социального контракта с регионом. Качество интеграции высокое, но мотивация отчасти вынужденная, обусловленная географической и социальной изолированностью территории.

На контрасте, Сбербанк строит свою СОБ-повестку вокруг цифровой трансформации и развития человеческого капитала. Его образовательные платформы («СберУниверситет», «СберКласс»), поддержка стартапов и волонтерские программы формируют экосистему, лояльную к бренду. Это пример превентивной стратегии, направленной на формирование будущего рынка труда и потребителя. Подход является высокостратегическим и масштабируемым.

ГК «Росатом демонстрирует, как социальная ответственность становится частью технологического мейнстрима и глобального позиционирования. Продвижение «зеленой» атомной генерации как ответа на климатический кризис – это ядро его ESG-стратегии. Параллельно корпорация развивает наукоемкие социальные проекты в городах присутствия (Обнинск, Снежинск и др.), инвестируя в образование и создание высокотехнологичной городской среды. Это симбиоз высокой глобальной цели и локальной социальной инженерии.

Однако качество внедрения по секторам неравномерно. Если у лидеров сырьевого, финансового и технологического секторов подходы системны, то для многих компаний среднего звена СОБ остается набором разрозненных акций, слабо увязанных со стратегией и измеримых лишь медийным эффектом.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса в современной экономике эволюционировала от периферийной функции к ядру управленческой философии. Она стала языком, на котором бизнес ведет диалог с обществом, государством, инвесторами и самим временем. Российский опыт, при всей его специфике и внутренней контрастности, подтверждает общемировой тренд: устойчивость компании завтрашнего дня определяется не только финансовыми отчетами квартала, но и социальным капиталом, который она аккумулирует сегодня.

Наиболее успешные практики показывают, что высшее качество СОБ достигается при ее органичном сращивании с бизнес-моделью, когда экологические и социальные инициативы перестают быть статьей затрат и превращаются в источник инноваций, репутационной прочности и долгосрочной лицензии на операционную деятельность. Будущее принадлежит не самым при-

быльным, а самым адаптивным компаниям, способным воспринимать свою роль как служение не только акционерам, но и широкому кругу стейкхолдеров в сложном, хрупком и взаимосвязанном мире.

Список литературы:

[1] Ван Шифа, Калашникова И. В., Соцкова С. И. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса // Вестник ТОГУ. 2023. №3 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa (дата обращения: 15.12.2025).

[2] Гагарина С. Н., Еськова Е. С. Социальная ответственность бизнеса в контексте устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №6-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-kontekste-ustoychivogo-razvitiya (дата обращения: 15.12.2025).

[3] Гагарина С. Н., Петрова Е. Л. Социальная ответственность бизнеса и проблема неравенства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №4-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-problema-neravenstva (дата обращения: 15.12.2025).

[4] Газизуллин Ришат Ильнурович Рейтинг социальной ответственности бизнеса: понятие, структура, перспективы // Проблемы экономики и юридической практики. 2023. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reyting-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-ponyatie-struktura-perspektivy (дата обращения: 15.12.2025).

[5] Гварлиани Татьяна Евгеньевна, Карандасоваяна Вячеславовна Предпосылки зарождения и развитие концепции социальной ответственности бизнеса // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2022. №2 (14). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-zarozhdeniya-i-razvitie-kontseptsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa (дата обращения: 15.12.2025).

[6] Довбий И. П., Коврижкина Л. Н. Социальная ответственность бизнеса в контексте ESG-трансформации // Управление в современных системах. 2022. №2 (34). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-kontekste-esg-transformatsii (дата обращения: 15.12.2025).

[7] Плюхина Анастасия А., Гришин Алексей М. Социальная ответственность бизнес-структур в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2025. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznes-struktur-v-rossii (дата обращения: 15.12.2025).

[8] Преснова Анна Сергеевна, Прытков Ринад Михайлович Социальная ответственность бизнеса: реальность и перспективы развития // Шаг в науку. 2024. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-realnost-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 15.12.2025).

[9] Пустынникова Е. В., Пустынникова Е. В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №11-3 (105). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-1 (дата обращения: 15.12.2025).

[10] Раренко Андрей Алексеевич Социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах и России // РСМ. 2021. №1 (110). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-zarubezhnyh-stranah-i-rossii (дата обращения: 15.12.2025).

[11] Савичева Евгения Юрьевна опыт реализации социальной ответственности бизнеса в зарубежных странах и возможности его применения в России // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2021. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-realizatsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-v-zarubezhnyh-stranah-i-vozmozhnosti-ego-primeneniya-v-rossii (дата обращения: 15.12.2025).

References:

[1] Van Shifa, Kalashnikova I.V., Sotskova S.I. Evolution of the theory of social responsibility of business//Vestnik TOGU. 2023. №3 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa (дата обращения: 15.12.2025).

[2] Gagarina S. N., Eskova E. S. Social responsibility of business in the context of sustainable development//Economics and business: theory and practice. 2021. №6-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-kontekste-ustoychivogo-razvitiya (дата обращения: 15.12.2025).

[3] Gagarina S. N., Petrova E. L. Social responsibility of business and the problem of inequality// Economics and business: theory and practice. 2022. №4-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-problema-neravenstva (дата обращения: 15.12.2025).

[4] Gazizullin Rishat Ilnurovich Rating of social responsibility of business: concept, structure, prospects//Problems of economics and legal practice. 2023. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reyting-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-ponyatie-struktura-perspektivy (дата обращения: 15.12.2025).

[5] Guarliani Tatyana Evgenievna, Karandasovayana Vyacheslavovna Background and development of the concept of social responsibility of business//Professorial journal. Series: Recreation and Tourism. 2022. №2 (14). URL: https://cyberleninka.

ru/article/n/predposylki-zarozhdeniya-i-razvitie-kontseptsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa (дата обращения: 15.12.2025).

[6] Dovbiy I.P., Kovrizhkina L.N. Social responsibility of business in the context of ESG transformation//Management in modern systems. 2022. №2 (34). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-kontekste-esg-transformatsii (дата обращения: 15.12.2025).

[7] Plyukhina Anastasia A., Grishin Alexey M. Social responsibility of business structures in Russia//Bulletin of the Russian State Humanitarian University. Series "Economics. Management. Right." 2025. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznes-struktur-v-rossii (дата обращения: 15.12.2025).

[8] Presnova Anna Sergeevna, Prytkov Rinad Mikhailovich Social responsibility of business: reality and development prospects//Step into science. 2024. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-realnost-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 15.12.2025).

[9] Pustynnikova E.V., Pustynnikova E.V. Corporate social responsibility of business//Economics and business: theory and practice. 2023. №11-3 (105). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-1 (дата обращения: 15.12.2025).

[10] Rarenko Andrey Alekseevich Social Responsibility of Business in Foreign Countries and Russia//RSM. 2021. №1 (110). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-v-zarubezhnyh-stranah-i-rossii (дата обращения: 15.12.2025).

[11] Savicheva Evgenia Yurievna experience in the implementation of social responsibility of business in foreign countries and the possibility of its application in Russia//Innovative aspects of the development of science and technology. 2021. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-realizatsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-v-zarubezhnyh-stranah-i-vozmozhnosti-ego-primeneniya-v-rossii (дата обращения: 15.12.2025).

