- ПРАВО И ЭКОНОМИКА -

10.24412/2782-3830-2025-2-95-99

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики, бухгалтерского
учета и финансового контроля
Уральского государственного
аграрного университета,
e-mail: staheeva53@mail.ru

ЗАРУБИНА Елена Васильевна,
кандидат философских наук, доцент кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: ethos08@mail.ru;

ЖУРАВЛЕВА Людмила Анатольевна,
кандидат философских наук, доцент кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: zhuravleva08@gmail.com;

ШИЛОВЦЕВ Андрей Владимирович,
кандидат исторических наук, доцент кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail vsinko71@mail.ru

СИНЬКО Вера Николаевна,
старший преподаватель, кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail vsinko71@mail.ru

РЕКЛАМНЫЕ СТЕНДЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. *Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современное время не представляется возможным без внедрения инновационных разработок в предпринимательстве таких как рекламные стенды, несущих важную роль в совершенствовании бизнес - процессов, помогающих адаптироваться под постоянно меняющиеся условия.*

Авторами кратко в научной статье рекламные стенды как инновационные и новые технологии в предпринимательстве цель достигнута путем решения задач по ходу исследования. В работе сформирована актуальность темы исследования, определены методы исследования, практическая значимость, кратко описано определение инновации и в качестве инновационных новых технологий рассмотрены рекламные стенды. Выделены основные функции рекламных стендов, рассмотрены способы улучшения бизнеса с внедрением инновационных технологий и влияние инновационных технологий на ведение бизнес-процессов, писаны преимущества и недостатки использования рекламных стендов; Определены выводы: основные преимущества рекламного стенда как инновационные и новые технологии в предпринимательстве - экономичность, быстрота обновления и одновременного отображения нескольких сообщений, удобство сборки, гибкость в транспортировке, простота перемещения, привлекательность дизайна все эти метода способны привлечь потенциальных клиентов.

Ключевые слова*: инновации, конкурентоспособность, рекламные стенды, новые технологии, предпринимательская деятельность, управление информацией.*

STAHEEVA Lyubov Mikhailovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Accounting and Financial Control
of the Ural State Agrarian University

ZARUBINA Elena Vasilievna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor of the Department of Philosophy
of the Ural State Agrarian University

ZHURAVLEVA Lyudmila Anatolyevna,
candidate of philosophical sciences,
Associate Professor of the Department of Philosophy
of the Ural State Agrarian University

SHILOVTSEV Andrey Vladimirovich,
candidate of historical sciences,
associate professor of the Department of Philosophy
of the Ural State Agrarian University
SINKO Vera Nikolaevna,
Senior Lecturer, Department of Philosophy
of the Ural State Agrarian University

ADVERTISING STANDS AS INNOVATIVE AND NEW TECHNOLOGIES IN ENTREPRENEURSHIP

Annotation. *The relevance of the research topic is due to the fact that in modern times it is not possible without the introduction of innovative developments in entrepreneurship such as advertising stands that have an important role in improving business processes that help adapt to constantly changing conditions.*

The authors briefly in a scientific article Advertising stands as innovative and new technologies in entrepreneurship were achieved by solving problems during the study. The work has formed the relevance of the research topic, the research methods, practical significance, are determined,

The definition of innovation is briefly described and advertising stands are considered as innovative new technologies. The main functions of advertising stands have been identified, methods of improving business with the introduction of innovative technologies and the influence of innovative technologies on conducting business processes are considered, the advantages and disadvantages of the use of advertising stands were written; The conclusions are determined: the main advantages of the advertising stand as innovative and new technologies in entrepreneurship are economical, speed of updating and simultaneously displaying several messages, convenience of assembly, flexibility in transportation, simplicity of movement, attractiveness of design, all these methods can attract potential customers.

Key words: *innovation, competitiveness, advertising stands, new technologies, entrepreneurial activity, information management.*

Целью научного исследования является рекламные стенды как инновационные и новые технологии в предпринимательстве.

Задачами исследования явились:

- кратко дать определение инновации;
- рассмотреть в качестве инновационных новых технологий рекламные стенды;
- выделить основные функции рекламных стендов;
- рассмотреть способы улучшения бизнеса с внедрением инновационных технологий;
- изучить влияние инновационных технологий на ведение бизнес-процессов;
- рассмотреть мобильные стенды как инновационные и новейшие технологии в предпринимательстве;
- описать преимущества и недостатки использования рекламных стендов;
- описать выводы по исследуемой теме.

В связи с невозможностью применения эксперимента, методами исследования стали: теоретические методы исследования, и метод обобщения информаций.

При исследовании рекламные стенды как инновационные и новые технологии в предпринимательстве были задействованы интернет ресурсы, специальная литература приведенных авторов в списке использованной литературы.

Практическая значимость работы. Материалы исследования могут быть применены как лекционный материал для обучающихся среднего профессионального обучения и бакалавров

по экономическим дисциплинам, а также в научных статьях, практической деятельности с учетом специфики темы.

Основная часть. Инновация, нововведение это внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и улучшение движения продукции, работ и услуг востребованное рынком. Особенно стоит отметить внедрение инноваций в период пандемии, где большинство компаний столкнулись с проблемой инновационных идей и были вынуждены приобретать, устанавливать программы, обеспечивающие ведение бизнеса дистанционно через удаленный доступ.

В качестве примера современных технологий для оптимизации бизнес-процессов рассмотрим мобильные выставочные стенды, позволяющие сократить время и затраты на участие в мероприятиях.

Порядок установки рекламной конструкции: стендов, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров и т.д. предусмотрено Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [1].

В современном мире, условиях глобальной конкуренции рекламные стенды как новейшие технологии в предпринимательстве позволяют выделиться на фоне конкурентов и эффективно донести идею созданного бренда до целевой аудитории [5].

Рекламные стенды можно рассматривать как инновацию в предпринимательстве, так как они выполняют ряд важных функций рисунок

Функции	Рекламные стенды:
Продвижение бренда.	-отображают логотипы компании, усиливают узнаваемость бренда среди целевой аудитории
Запуск вида деятельности (производства продукции, оказания услуг, выполнения работ)	- используются для вывода на рынок новых продуктов, работ и услуг, создавая визуально привлекательную презентацию, о характеристиках и преимуществах выпускаемого продута, которая привлечёт интерес потенциальных клиентов.
Маркетинговые события.	среди целевой аудитории рекламные стенды являются инновацией, привлекая своим фоном внимание посетителей и предоставляя важную информацию о продукте.
Распространение информации.	Предприниматели используют рекламные стенды для распространения информации о своих продуктах, работах и услугах
Создание визуальной привлекательности.	В выставочных залах размещаются стенды с элементами брейдинга, создающие уютную атмосферу.

Рис. 1 Основные функции рекламных стендов.

Также к инновациям в сфере рекламных стендов можно отнести использование мобильных экспозиционных стендов, которые отличаются удобством и надёжностью, ярким дизайном и возможностью быстро монтироваться и демонтироваться [6].

Рассмотрим способы улучшения бизнеса с внедрением инновационных технологий [3]:

1. Улучшение коммуникаций. Для ведения бизнеса на сегодняшний день необходимы новые методики и подходы к взаимодействию с потенциальными клиентами. Есть специализированная система «Calltouch», которая предлагает виджеты и обратные звонки, общение через соцсети или мессенджеры, делая взаимодействие с клиентами проще и эффективнее.
2. Управление информацией. Новейшие методики помогают организациям хранить большие объемы информационных данных, причем гарантируя их целостность. Подобная автоматизация позволяет быстро находить требуемую информацию, анализировать ее в электронном пространстве и улучшать взаимодействие между сотрудниками компании.
3. Современные методы аналитики. С помощью инноваций, различные организации

могут проводить грамотную статистику, сегментацию, на основе которой, им будут понятны их желания и предпочтения. Исследуя точные группы, сервис аналитики позволяют грамотнее настроить рекламную компанию и получить больше клиентов [1].

Каждой сфере в предпринимательстве, без использования новейших технологий как реклама не обойтись будь это крупные компании, малые предприятия, а также розничные продавцы. Для продвижения своих товаров, работ и услуг они активно применяют различные способы рекламных стендов как новейшие технологии в предпринимательстве для повышения уровня продаж, не смотря на большие преимущества, инновационные технологии требуют постоянного совершенствования, так как интернет - поиски товаров, не стоит на месте [2].

Влияние инновационных технологий на ведение бизнес-процессов:

Увеличивается конкурентоспособность в предпринимательской деятельности. Из-за стремительного развития уровня высоких инноваций, многие компании стремятся выходить на новые уровни, продвигая свою продукцию всеми различными способами. Подобные новые решения могут увеличить скорость оборачиваемости оборотных средств, качество продаж, закрепить взаимодействия с клиентами и помочь формированию специальной документации по основным желаниям клиентов [5].

Улучшаются бизнес-процессы при использовании современной методики, позволяющие компаниям полностью изменить свою структуру, сделав ее более удобной и понятной как для своих сотрудников, так и для потенциальных клиентов.

Рынок продаж регулярно развивается, конкуренты придумывают и генерируют разные идеи для совершенствования своего бизнеса, именно поэтому, каждому владельцу в предпринимательской деятельности, который желает процветания для своей фирмы, нужно подстраиваться к бизнес-процессам, быть в курсе и тренде всех последних изменений.

На сегодняшний день Эксподинамика реализует более 1700 разнообразных выставок, разного формата и направленности в Москве, МО и регионах России, на которых демонстрируются самые интересные и перспективные идеи в различных сферах и специальностях. Подобные мероприятия проводятся в любом городе нашей страны, а посещение их для владельцев бизнеса позволяет им оценить их преимущества и недостатки, и возможно, внедрить подобные методики для ведения своего бизнеса [7].

Рассмотрим мобильные стенды как инновационные и новейшие технологии в предпринимательстве.

Для проведения качественной и успешной выставки, следует грамотно презентовать свой продукт, применяя новые технологии, такие как яркий и запоминающийся стенд – это отличный способ качественно презентовать свое предпринимательство и свой продукт. Данный стенд должен быть уникальным, показать все основные преимущества, касательно презентуемой организации и продукта, он должен привлекать внимание, потенциальных клиентов всеми своими основными преимуществами [3].

Для компаний, которые постоянно принимают участие в различных выставках, необходимы мобильные стенды, которые сочетают в себе следующие характеристики [7]:

- удобство и комфорт. Стенды должны быть мобильными, конструкция легко раскладываться и складываться по окончании презентации, не тратя на это лишних сил, времени и энергии.
- функциональность. Стенды имеют разнообразные варианты полок, где можно хранить как личные вещи, так и специальные материалы от презентуемой компании.
- яркий дизайн. Стенды можно сооружать с применением различных стилей, делая их образ привлекательным и не забывающимся.

Экспостенд - 1 предлагает пресс – воллы нового поколения, а также мобильный стенд Поп Ап, из продолговатого предмета размером не выше 70 сантиметров и в ширину порядка 30 сантиметров за несколько секунд возникает объект размеров более 3 метров в ширину и более 2 метров в высоту. Уникален, тем, что на магнитные плашки устанавливаются плакаты с частями рекламного изображения, весь процесс сборки занимает около 10 минут и не требует никаких навыков при сборке [8].

Основные плюсы использования рекламных стендов [9]:

- гибкость в транспортировке;
- экономия вложений на сооружение стендов;
- эффективность применения для привлечения клиентов [4].
- Некоторые минусы данных стендов:
- невозможность отслеживания результатов, сколько людей увидели сообщение;
- ограниченное пространство для размещения стенда, конкуренция с другими борющимися, за внимание на той же территории;
- не всегда привлекательный вид из-за устаревшего дизайна;

Чтобы грамотно вести свой бизнес недостаточно выбрать только вид предпринимательской деятельности, необходимо регулярно следить за всеми изменениями, находить новые технологии и внедрять их в свой бизнес, выискивать преимущества и развиваться, постоянно обучаться и обучать сотрудников.[1,5].

Таким образом, рекламные стенды как инновационные и новые технологии в предпринимательстве способны привлечь потенциальных клиентов с помощью доступного, высокоэффективного метода по сравнению с другими дорогостоящими традиционными формами, такими как реклама на телевидении, радио или в печатных СМИ. Итак, мобильные стенды – это вид специальных конструкций, которые полностью подходят для эффективных презентаций.

Неудивительно, почему так много компаний сегодня выбирают эту форму как новейшие технологии вместо других, основные преимущества рекламного стенда - экономичность, быстрота обновления и одновременного отображения нескольких сообщений, удобство сборки, гибкость в транспортировке, простота перемещения, привлекательность дизайна.

Список литературы:

[1] Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций \ Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/

[2] Антонова Н.В. , Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2024. 325 с.

[3] Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. М.: Юрайт. 2023. 462 с

[4] Бизнес-идея размещение рекламных стендов в местах скопления людей[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://businessmens.ru/

[5] CitySakh.ru - Рекламные стенды: повышение узнаваемости бренда [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://citysakh.ru/news/108034

[6] Рекламные стенды как прием эмпирического маркетинга | New-Retail. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://new-retail.ru/

[7] Виды выставок: основные типы, классификация и какие бывают выставочные мероприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://expodinamika.ru/articles/vidy-vystavochnyh-meropriyatiy-i-osobennosti-ih-provedeniya

[8] Мобильные стенды популярных типов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://экспостенд.рф/mobilnye-stendy

[9] Рекламные стенды: преимущества и недостатки использования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vechor.ru/news-today/reklamnye-stendy-preimushchestva-i-nedostatki-ispolzovaniya

Spisok literatury:

[1] Stat`ya 19. Naruzhnaya reklama i ustanovka reklamny`x konstrukcij \ Konsul`tant Plyus [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/

[2] Antonova N.V. , Patosha O.I. Psixologiya potrebitel`skogo povedeniya, reklamy` i PR. Uchebnoe posobie. M.: Infra-M. 2024. 325 s.

[3] Dushkina, M. R. Texnologii reklamy` i svyazej s obshhestvennost`yu v marketinge : uchebnik dlya vuzov / M. R. Dushkina. M.: Yurajt. 2023. 462 s

[4] Biznes-ideya razmeshhenie reklamny`x stendov v mestax skopleniya lyudej[E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://businessmens.ru/

[5] CitySakh.ru - Reklamny`e stendy`: povy`shenie uznavaemosti brenda [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://citysakh.ru/news/108034

[6] Reklamny`e stendy` kak priem e`mpiricheskogo marketinga | New-Retail. [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://new-retail.ru/

[7] Vidy` vy`stavok: osnovny`e tipy`, klassifikaciya i kakie by`vayut vy`stavochny`e meropriyatiya [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://expodinamika.ru/articles/vidy-vystavochnyh-meropriyatiy-i-osobennosti-ih-provedeniya

[8] Mobil`ny`e stendy` populyarny`x tipov [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://e`kspostend.rf/mobilnye-stendy

[9] Reklamny`e stendy`: preimushhestva i nedostatki ispol`zovaniya [E`lektronny`j resurs] – Rezhim dostupa: https://vechor.ru/news-today/reklamnye-stendy-preimushchestva-i-nedostatki-ispolzovaniya