Дата поступления рукописи в редакцию: 19.05.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-5-402-406
Дата принятия рукописи в печать: 16.06.2025 г.

ЧУБРИН Владимир Владимирович,
Магистр кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: chubrin.vladimir@mail.ru

ЕСТИШИН Дмитрий Александрович,
Магистр кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: dimaesrishin@gmail.com

ИВАНЦОВА Ксения Андреевна,
Магистр кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: syssslik@gmail.com

ТРУСОВ Егор Сергеевич,
Студент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: egortrusov09@gmail.com

ЛАВЕЛИНА София Дмитриевна,
Студент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: slavelina26@mail.ru

ГЕРАСИМОВА Дарья Александровна,
Студент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: dashkka00@gmail.com

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация. *В статье исследуется актуальность формирования предпринимательских компетенций у студентов высшей школы в контексте современной экономической парадигмы. Рассматриваются различные интерпретации понятия “предпринимательские навыки”, проводится их систематизация и анализ методов внедрения в образовательный процесс. Представлен обзор международного опыта в области развития предпринимательских компетенций у студентов, с акцентом на достоинства и недостатки применяемых методик. Особое внимание уделяется перспективам интеграции инновационных педагогических технологий для формирования предпринимательской культуры и повышения готовности выпускников к созданию и развитию собственного бизнеса. Определены ключевые факторы, влияющие на эффективность образовательных программ в сфере предпринимательства, а также предложены рекомендации по совершенствованию существующих подходов с учетом специфики российского образовательного контекста.*

Ключевые слова: *предпринимательские навыки, высшее образование, педагогика, компетенции, инновации, бизнес-образование.*

CHUBRIN Vladimir Vladimirovich,
Master of the Department of Biotechnology and Food Products,
FSBEI HE Ural GAU

ESTISHIN Dmitrii Aleksandrovich,
Master of the Department of Biotechnology and Food Products,
FSBEI HE Ural GAU

IVANTSOVA Ksenia Andreevna,
Master of the Department of Biotechnology and Food Products,
FSBEI HE Ural GAU

TRUSOV Egor Sergeevich,
Student of the Department of Biotechnology and Food Products,
FSBEI HE Ural GAU

LAVELINA Sofiia Dmitrievna,
Student of the Department of Biotechnology and Food Products,
FSBEI HE Ural GAU

GERASIMOVA Dar'ia Aleksandrovna,
Student of the Department of Biotechnology and Food Products,
FSBEI HE Ural GAU

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL SKILLS AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Annotation. *The article examines the relevance of the formation of entrepreneurial competencies among university students in the context of the modern economic paradigm. Various interpretations of the concept of "entrepreneurial skills" are considered, their systematization and analysis of methods of implementation in the educational process are carried out. An overview of international experience in the development of entrepreneurial competencies among students is presented, with an emphasis on the advantages and disadvantages of the methods used. Special attention is paid to the prospects of integrating innovative pedagogical technologies to form an entrepreneurial culture and increase graduates' readiness to create and develop their own businesses. The key factors influencing the effectiveness of educational programs in the field of entrepreneurship are identified, and recommendations for improving existing approaches are proposed, taking into account the specifics of the Russian educational context.*

Key words: *entrepreneurial skills, higher education, pedagogy, competencies, innovation, business education.*

В современной динамичной экономической среде, характеризующейся высокой конкуренцией и постоянными технологическими изменениями, способность к предпринимательству становится ключевым фактором успеха для выпускников высших учебных заведений. Тенденции глобализации и инновационного развития требуют от молодежи не только прочных знаний в выбранной специальности, но и умения генерировать новые идеи, эффективно управлять ресурсами и принимать взвешенные решения в условиях неопределенности. Развитие предпринимательского потенциала молодежи является важным элементом экономического роста и повышения конкурентоспособности страны. Целью настоящего исследования является комплексный анализ существующих педагогических подходов к формированию предпринимательских навыков у студентов высших учебных заведений, оценка их эффективности и выявление перспектив применения в системе высшего образования.

Предпринимательские навыки представляют собой сложный комплекс компетенций, позволяющих индивидууму не только идентифицировать возможности для создания экономической ценности, но и успешно реализовывать их, преодолевая риски и эффективно используя доступные ресурсы 5. Определение предпринимательских навыков является многогранным и зависит от контекста исследования, акцентируя внимание на различных аспектах, таких как способность к инновационному мышлению, умение эффективно управлять финансовыми потоками, развитые коммуникативные навыки и лидерские качества, а также способность к решению проблем и принятию стратегических решений в условиях высокой степени неопределенности. В более широком смысле, предпринимательские навыки рассматриваются как совокупность личностных качеств и профессиональных компетенций, способствующих формированию предпринимательской культуры, инициативности и готовности к инновациям, что в конечном итоге стимулирует экономический рост и развитие.

Разнообразие предпринимательских навыков предопределяет необходимость их классификации для более эффективного изучения и

развития. В общем виде, предпринимательские навыки можно разделить на несколько взаимосвязанных групп. Во-первых, это когнитивные навыки, включающие в себя креативное и критическое мышление, способность к анализу и синтезу информации, умение выявлять возможности и находить решения в сложных ситуациях. Во-вторых, важную роль играют межличностные навыки, такие как коммуникабельность, умение эффективно работать в команде, лидерские качества, навыки ведения переговоров и убеждения, а также развитый эмоциональный интеллект. В-третьих, необходимы управленческие навыки, включающие планирование, организацию, контроль, эффективное управление временем, финансовую грамотность и умение управлять рисками. Наконец, в зависимости от конкретной сферы деятельности, важны и технические навыки, такие как знание основ маркетинга, продаж, производства и информационных технологий.

Развитие когнитивных навыков, лежащих в основе предпринимательского мышления, требует использования специальных педагогических методов. Креативное мышление, например, можно стимулировать с помощью мозговых штурмов, техник латерального мышления и методов дизайн-мышления. Важно создавать условия, в которых студенты не боятся высказывать нестандартные идеи и экспериментировать. Критическое мышление, в свою очередь, развивается путем анализа кейсов, решения проблемных ситуаций и участия в дебатах. Обучение анализу данных и информации, а также умению выявлять причинно-следственные связи, играет ключевую роль в формировании способности к принятию обоснованных решений. Особое внимание следует уделять развитию умения видеть возможности там, где другие видят лишь препятствия.

Межличностные навыки, необходимые для успешного предпринимателя, требуют не только теоретических знаний, но и практического опыта взаимодействия с другими людьми. Коммуникабельность и умение работать в команде развиваются в процессе групповых проектов, ролевых игр и деловых симуляций. Лидерские качества формируются путем участия в студенческих организациях, управления проектами и менторства. Навыки ведения переговоров и убеждения оттачиваются в ходе дискуссий, презентаций и моделирования переговорных процессов. Развитие эмоционального интеллекта, который позволяет понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей, является важным фактором успешного взаимодействия с партнерами, клиентами и сотрудниками.

Управленческие навыки являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Развитие этих навыков требует как теоретических знаний, так и практического опыта. Планирование и организация, как ключевые элементы управления, осваиваются через разработку бизнес-планов, управление проектами и участие в стартап-акселераторах. Важно научить студентов эффективно управлять своим временем, расставлять приоритеты и делегировать задачи. Финансовая грамотность, включающая в себя знание основ бухгалтерского учета, финансового анализа и инвестиционного управления, является критически важной для успешного ведения бизнеса. Умение управлять рисками и принимать решения в условиях неопределенности, в свою очередь, формируется путем анализа кейсов, участия в бизнес-играх и моделирования различных сценариев развития бизнеса.

Важно отметить, что выбор методов развития предпринимательских навыков должен быть обусловлен спецификой каждой конкретной компетенции. Нельзя использовать универсальный подход, который будет эффективен для всех навыков. Например, для развития креативного мышления полезны мозговые штурмы и дизайн-мышление, в то время как для развития финансовой грамотности более эффективны курсы по бухгалтерскому учету и финансовому анализу.

В высших учебных заведениях для формирования предпринимательских навыков у студентов используются различные методы, направленные на развитие как теоретических знаний, так и практических компетенций [8]. Одним из наиболее распространенных подходов является включение специализированных дисциплин по предпринимательству в учебные планы. Эти курсы охватывают теоретические основы предпринимательской деятельности, процессы бизнес-планирования, основы маркетинга и финансового менеджмента. Для более углубленного изучения отдельных аспектов проводятся тренинги и мастер-классы с участием успешных предпринимателей и экспертов, направленные на развитие конкретных навыков, таких как разработка и презентация бизнес-идеи, ведение переговоров и управление проектами. Для практического применения полученных знаний активно используются бизнес-игры и симуляции, позволяющие студентам моделировать реальные бизнес-ситуации и принимать управленческие решения. В качестве платформ для поддержки и развития стартапов создаются бизнес-инкубаторы и акселераторы, предоставляющие студентам и выпускникам ресурсы, менторскую поддержку, финансирование и доступ к необходимой инфраструктуре. Стимулированию предпринимательской активности способствуют конкурсы бизнес-про-

ектов и стартапов, предоставляющие возможность разработки инновационных бизнес-идей и получения обратной связи от экспертов и инвесторов. Эффективным инструментом профессиональной ориентации и передачи опыта является программа наставничества, предполагающая закрепление за студентом опытного предпринимателя [6].

Международный опыт свидетельствует о том, что систематический подход к развитию предпринимательских навыков в системе высшего образования приводит к значительным положительным результатам. В странах с развитой экономикой, таких как США и страны Европы, активно развиваются бизнес-школы и специализированные программы, ориентированные на поддержку стартапов и развитие инновационного предпринимательства [9]. В Азии, в частности в Сингапуре и Южной Корее, особое внимание уделяется инновациям и технологическому предпринимательству, что способствует развитию высокотехнологичных отраслей экономики. В России в последние годы также наблюдается растущий интерес к развитию предпринимательского образования и созданию благоприятной среды для молодежного предпринимательства [7].

Важно понимать, что каждый из используемых методов имеет свои преимущества и недостатки, что необходимо учитывать при разработке образовательных программ. Включение дисциплин по предпринимательству в учебные планы обеспечивает систематическое изучение теоретических основ, но без практического применения знаний может оказаться недостаточно эффективным [1]. Использование бизнес-игр и симуляций позволяет получить опыт принятия решений в реальных условиях, однако эти модели могут быть оторваны от реалий бизнеса. Бизнес-инкубаторы и акселераторы предоставляют ресурсы и поддержку для стартапов, но они часто доступны только ограниченному числу студентов.

Таким образом, наиболее эффективным подходом является комплексный подход, сочетающий различные методы обучения и учитывающий специфику конкретного вуза и потребности студентов. Важно, чтобы образовательные программы были ориентированы на практическое применение знаний и учитывали современные тенденции развития бизнеса [4].

Развитие предпринимательских навыков у студентов вузов является важной стратегической задачей, требующей комплексного и системного подхода. Интеграция инновационных педагогических технологий, таких как проектное обучение, кейс-стади и онлайн-курсы, способствует повышению эффективности образовательного процесса и формированию необходимых компетенций для успешной предпринимательской деятельности [10]. Необходимо учитывать передовой международный опыт и адаптировать лучшие практики к российским условиям, а развитие предпринимательской культуры в вузах должно стать приоритетным направлением образовательной политики, способствующим экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны.

Список литературы:

[1] Азгалеева А.И. Формирование предпринимательских компетенций у студентов вузов в условиях цифровой экономики // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 6 (143). – С. 101-106.

[2] Барышева Г.А. Креативность. Диагностика и развитие: монография / Г.А. Барышева, В.А. Степанов. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. - 136 с.

[3] Блинов В.И. Компетентностный подход в образовании / В.И. Блинов, Е.Ю. Есенина, И.С. Сергеев. - Москва: Издательство “Перспектива”, 2014. - 84 с.

[4] Гребеник В.В. Предпринимательство: учебник и практикум для вузов / В.В. Гребеник, И.В. Гребеник, О.В. Золотогорова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 315 с.

[5] Дорохова Г.А. Современные образовательные технологии в высшей школе / Г.А. Дорохова. - Москва: Издательство “Флинта”, 2016. - 128 с.

[6] Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Э.Ф. Зеер. — 2-е изд., перераб. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 416 с.

[7] Ковалева А.В. Развитие предпринимательского образования в России: проблемы и перспективы / А.В. Ковалева // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 1. – С. 120-124.

[8] Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании / О.Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 3-12.

[9] Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. / Под ред. К. Фрумкина. — М.: Экономика, 1989. — 271 с.

[10] Щеколдин В.Ю. Инновационные технологии в образовании // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-5. – С. 972-975. 10

Spisok literatury:

[1] Azgaleeva A.I. Formirovanie predprinimatel’skikh kompetentsii u studentov vuzov v usloviiakh tsifrovoi ekonomiki // Kazanskii pedagogicheskii zhurnal. – 2020. – № 6 (143). – S. 101-106.

[2] Barysheva G.A. Kreativnost'. Diagnostika i razvitie: monografiia / G.A. Barysheva, V.A. Stepanov. - Tomsk: Izd-vo Tomskogo politekhnicheskogo universiteta, 2013. - 136 s.

[3] Blinov V.I. Kompetentnostnyi podkhod v obrazovanii / V.I. Blinov, E.Iu. Esenina, I.S. Sergeev. - Moskva: Izdatel'stvo "Perspektiva", 2014. - 84 s.

[4] Grebenik V.V. Predprinimatel'stvo: uchebnik i praktikum dlia vuzov / V.V. Grebenik, I.V. Grebenik, O.V. Zolotogorova. – Moskva: Izdatel'stvo Iurait, 2023. – 315 s.

[5] Dorokhova G.A. Sovremennye obrazovatel'nye tekhnologii v vysshei shkole / G.A. Dorokhova. - Moskva: Izdatel'stvo "Flinta", 2016. - 128 s.

[6] Zeer E.F. Psikhologiia professional'nogo obrazovaniia: uchebnik dlia stud. uchrezhdenii vyssh. prof. obrazovaniia / E.F. Zeer. — 2-e izd., pererab. — M.: Izdatel'skii tsentr «Akademiia», 2013. — 416 s.

[7] Kovaleva A.V. Razvitie predprinimatel'skogo obrazovaniia v Rossii: problemy i perspektivy / A.V. Kovaleva // Innovatsii i investitsii. – 2021. – № 1. – S. 120-124.

[8] Lebedev O.E. Kompetentnostnyi podkhod v obrazovanii / O.E. Lebedev // Shkol'nye tekhnologii. – 2004. – № 5. – S. 3-12.

[9] Tviss B. Upravlenie nauchno-tekhnicheskimi novovvedeniiami: Sokr. per. s angl. / Pod red. K. Frumkina. — M.: Ekonomika, 1989. — 271 s.

[10] Shchekoldin V.Iu. Innovatsionnye tekhnologii v obrazovanii // Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovanii. – 2016. – № 11-5. – S. 972-975. 10

