- ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА -

Дата поступления рукописи в редакцию: 07.10.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 15.10.2025 г.
DOI: 10.24412/2782-3830-2025-9-107-110

ЛАРИН Александр Юрьевич,
Руководитель направления интеллектуальной собственности Международной ассоциации организаций, осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт», кандидат юридических наук, доцент,
e-mail: a.larin@anti-counterfeiting.ru

ПРОЕКТ «НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ»: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И КОНТРАФАКТ

Аннотация. *В статье рассматривается роль и значение объектов культурного наследия, изделий народных художественных промыслов, а также результатов интеллектуальной деятельности в работе Национального центра «Россия» по проекту, связанному с разработкой и внедрением нового стиля в сфере государственных визуальных коммуникаций, который должен быть основан на традиционных ценностях и культурном коде России. Одновременное действие различных правовых режимов охраны и защиты обуславливает и сложность в реализации соответствующего проекта, наличие правовых вопросов и организационных проблем, которые подлежат обсуждению профессиональным сообществом и взвешенному решению.*

Ключевые слова: *визуальный стиль, интеллектуальная собственность, креативные индустрии, культурное наследие, народные художественные промыслы, правовой режим.*

LARIN Alexander Yurievich,
Head of the Intellectual Property Department of the International Association of Organizations Engaged in Combating the Illicit Trafficking of Counterfeit Products «Anti-counterfeit», PhD, associate professor

THE NEW RUSSIAN VISUAL STYLE PROJECT: INTELLECTUAL PROPERTY AND COUNTERFEITING

Annotation. *The article examines the role and significance of cultural heritage objects, folk art products, as well as the results of intellectual activity in the activities of the National Center «Russia» on a project related to the development and implementation of a new style in the field of public visual communications, which would be based on traditional values and the cultural code of Russia. The simultaneous operation of various legal regimes of protection and protection causes difficulties in the implementation of the relevant project, the existence of legal issues and organizational problems that are subject to discussion by the professional community and a balanced solution.*

Key words: *visual style, intellectual property, creative industries, cultural heritage, folk art crafts, legal regime.*

Огромный потенциал России в экономике, науке и культуре блестяще продемонстрированный на Международной выставке-форуме «Россия» прошедшей на ВДНХ с 4 ноября 2023 года по 8 июля 2024 года предопределил создание на основе выставки-форума Национального центра «Россия» [6], который имеет несомненно фундаментальное значение. Такие его задачи как укрепление национальной идентичности или формирование чувства гордо-

сти за страну, развитие профессиональных навыков детей и молодежи закладывают многофункциональную основу для развития России как национально ориентированного государства на многие годы.

Многогранность и фундаментальность, стратегическое значение Национального центра «Россия» предопределило и инициативу Советника Президента Российской Федерации Елены Ямпольской по разработке и внедрению нового стиля в сфере государственных визуальных коммуникаций [2], который должен быть основан на традиционных ценностях и культурном коде России – инициативу, которая нашла понимание и соответствующую поддержку Президента Российской Федерации.

Указанная инициатива во многом относится к области креативных индустрий, которая представляет собой высокотехнологичную сферу, опирающуюся на культурное и историческое наследие.

Внимание к креативным индустриям [1, 3] обосновано многими факторами. Помимо собственно экономических перспектив, в том числе высокого экспортного потенциала, привлечение мотивов и образов народных художественных промыслов позволит создать национально ориентированную среду во всей социально-экономической основе нашей страны.

Понимание серьезности сферы, значения креативных индустрий для общества, социальных групп и отдельной личности, необходимости их развития нашло свое выражение в принятии отдельного Федерального закона о креативных индустриях, а также разработке Стратегии развития креативной экономики до 2036 года.

Развитие креативных индустрий не только внутригосударственная задача. Диалог по культурным и креативным индустриям во многом ориентирован и на формирование новой архитектуры экономического сотрудничества, о чем заявил Министр экономического развития России Максим Решетников выступая на саммите Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) 27 августа 2025 [4].

Деятельность Национального центра «Россия» является уникальной и многосторонней, в том числе и потому, что осуществляется в нескольких правовых режимах, например, таких как правовая охрана объектов народного художественного промысла [7], право интеллектуальной собственности [8], правовая охрана объектов культурного наследия [9].

Такой сложный формат требует качественного и во многом специализированного организационно-правового сопровождения, как в области разработки необходимой нормативной правовой основы, так и обеспечения юридической защиты творческой деятельности Национального центра «Россия».

Частные проблемы и запросы, которые находятся в сфере его деятельности позволяют сделать вывод о возможности и необходимости участия Международной ассоциации организаций, осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт» в работе Национального центра «Россия».

Одной из таких проблем в области народных художественных промыслов называют проблему контрафакта, причем иногда характеризуя ее в качестве основной, например, «главной проблемой, неоднократно озвучивавшейся на всероссийских совещаниях самими организациями народных промыслов, является широкое распространение контрафактной продукции. Традиционные производители вынуждены конкурировать с типовой промышленной продукцией со схожим дизайнерским решением, выпущенной зачастую за пределами России» [5].

Проблематика контрафакта здесь связывают с деятельностью дизайнера, которая с точки зрения законодательства осуществляется (должна осуществляться) в соотношении с правом на объекты (изделия) народного художественного промысла (отдельных художественно-стилевых особенностей), с интеллектуальными правом и правом на объекты культурного наследия.

Практика показывает, что профессиональным сообществом сформированы запросы как минимум по следующим направлениям:

– Есть ли легальная возможности использования в дизайнерской работе художественно-стилевых особенностей объектов (изделий) того или иного народного художественного промысла, например, узоры хохломской росписи? Каковы условия такого использования?
– Какие элементы художественно-стилевых особенностей объектов (изделий) народного художественного промысла охраняются правом, кто правообладатель и каков объем этой охраны?
– Как соотносятся права на объекты (изделия) народного художественного промысла (их художественно-стилевых особенностей) с возможностью творческой переработки, создания производных дизайнерских произведений в том числе в контексте работы над «новым российским визуальным сти-

лем», формированием нового российского стиля в сфере государственных визуальных коммуникаций?

– Возникают ли у дизайнера права (в том числе интеллектуальные права) на дизайнерские произведения, созданные по мотивам (на основе) художественно-стилевых особенностей объектов (изделий) того или иного народного художественного промысла, и как они соотносятся с правами на исходные объекты (изделий) народного художественного промысла и (или) их отдельные художественно-стилевые особенности, с правами на объекты культурного наследия?
– Как определить понятие контрафакта в сфере народных промыслов и основные способы противодействия подобным нарушениям?

Конечно же это небольшая часть вопросов, которые возникают в профессиональной среде, проблематика здесь гораздо богаче и интереснее, что предполагает большую и многостороннюю работу комплексного характера.

Опыт и компетенции Международной ассоциации «Антиконтрафакт» в области противодействия незаконному обороту промышленной продукции применительно к контрафактной деятельности в первую очередь связаны с нарушениями интеллектуальных прав. Тесная и оперативная взаимосвязь ассоциации с экспертным и профессиональным сообществом предполагает возможность привлечения ее к организационно-правовой работе Национального центра «Россия» и решения указанных проблем. Необходимость продуманных законодательных изменений, методическое обеспечение правоприменительной практики должны обеспечить реализацию несомненно фундаментального и системообразующего проекта по разработке и внедрению нового стиля в сфере государственных визуальных коммуникаций.

Список литературы:

[1] Боровинская О.В. Креативные индустрии в России: проблемы и перспективы // Экономический журнал, 2020, №° 4.

[2] В России начнется формирование нового государственного стиля. URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2025/04/18/25590236.shtml (дата обращения: 22.09.2025).

[3] Жупарова А.С. Региональные аспекты развития креативной экономики // Вестник МГУ, 2021, № 3.

[4] Максим Решетников: Россия готова к сотрудничеству и обмену опытом в сфере креативной экономики с партнерами в АТЭС. URL: https://economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_rossiya_gotova_k_sotrudnichestvu_i_obmenu_opytom_v_sfere_kreativnoy_ekonomiki_s_partnerami_v_ates.html (дата обращения: 22.09.2025).

[5] Капитонова, Е. Борьба с контрафактом в сфере народных промыслов: теория и практика / Капитонова Е. // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2017. – №8. – С.41-50. - 497381. – На рус. яз.

[6] Распоряжение Президента Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 199-рп Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 199-рп «О создании Национального центра «Россия» // Собрание законодательства РФ, 8 июля 2024 г., №28, ст. 4009. См., также Указ Президента Российской Федерации от 6 сентября 2024 г. № 754 «Об Организационном комитете Национального центра «Россия» // Собрание законодательства РФ, 09.09.2024, N 37, ст. 5541.

[7] Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О народных художественных промыслах» // Российская газета, № 7, 15.01.1999.

[8] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.07.2025) // Парламентская газета, № 214-215, 21.12.2006.

[9] Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.01.2025) // Парламентская газета, № 120-121, 29.06.2002.

References:

[1] Borovinskaya O.V. Creative industries in Russia: problems and prospects//Economic Journal, 2020, № 4.

[2] The formation of a new state style will begin in Russia. URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2025/04/18/25590236.shtml (access date: 22.09.2025).

[3] Zhuparova A.S. Regional aspects of the development of the creative economy//Bulletin of Moscow State University, 2021, No. 3.

[4] Maxim Reshetnikov: Russia is ready to cooperate and exchange experience in the field of creative economy with partners in APEC. URL: https://economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_rossiya_gotova_k_sotrudnichestvu_i_obmenu_opytom_v_sfere_kreativnoy_ekonomiki_s_partnerami_v_ates.html (дата обращения: 22.09.2025).

[5] Kapitonova, E. Combating counterfeiting in the field of folk crafts: theory and practice/Kapi-

tonova E.//Intellectual property. Copyright and related rights. – 2017. – №8. - S.41-50. - 497381. - In Russian

[6] Order of the President of the Russian Federation of July 1, 2024 No. 199-rp of the Russian Federation of July 1, 2024 No. 199-rp “On the establishment of the National Center “Russia “//Collection of Legislation of the Russian Federation, July 8, 2024, No. 28, Art. 4009. See also Decree of the President of the Russian Federation of September 6, 2024 No. 754 “On the Organizing Committee of the National Center “Russia “//Collection of Legislation of the Russian Federation, 09.09.2024, No. 37, Art. 5541.

[7] Federal Law of 06.01.1999 No. 7-FZ (as amended by 12.12.2023) “ On Folk Arts and Crafts “//Rossiyskaya Gazeta, No. 7, 15.01.1999.

[8] Civil Code of the Russian Federation (part four) of 18.12.2006 No. 230-FZ (as amended by 23.07.2025) //Parlamentskaya Gazeta, No. 214-215, 21.12.2006.

[9] Federal Law of 25.06.2002 No. 73-FZ (ed. 26.12.2024) “ On Objects of Cultural Heritage (Historical and Cultural Monuments) of the Peoples of the Russian Federation” (amended and supplemented, entry in force since 13.01.2025) //Parliamentary newspaper, No. 120-121, 29.06.2002.

