Дата поступления рукописи в редакцию: 06.12.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-11-273-278
Дата принятия рукописи в печать: 17.12.2025 г.

ИВАНОВА Светлана Георгиевна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры юриспруденции
Московского городского университета управления
Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова,
e-mail: IvanovaSG1@ks.mos.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

Аннотация. *В последние годы все большее значение приобретает создание и развитие креативных кластеров и креативных пространств в крупных городах России. Задача их создания – развитие в России креативной экономики на основе использования результатов интеллектуальной деятельности. Креативные индустрии создаются в таких сферах как кинематография, театр, цифровые технологии, промышленный дизайн, историко-культурное наследие. Цель работы – провести анализ нормативного правого регулирования создания и деятельности креативных кластеров и креативных пространств в России, а также особенности деятельности креативных индустрий в городе Москве. Автор отмечает ряд проблем в данной сфере, в частности, связанные с необходимостью дальнейшего внедрения Регионального стандарта развития креативных индустрий, а также недостаточности государственной поддержки субъектов креативных индустрий.*

Ключевые слова: *творческие (креативные) индустрии, креативный продукт, креативный кластер, креативные пространства, пилотный проект в городе Москве, Агентство креативных индустрий города Москвы, Реестр субъектов креативных индустрий.*

IVANOVA Svetlana Georgievna,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Jurisprudence
of the Moscow City University of Management of the Government
of Moscow named after Yu.M. Luzhkova

LEGAL REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN RUSSIA

Annotation. *In recent years, the creation and development of creative clusters and creative spaces in major Russian cities has become increasingly important. The goal of these initiatives is to promote the development of a creative economy in Russia based on the use of intellectual property. Creative industries are being developed in areas such as film, theater, digital technologies, industrial design, and historical and cultural heritage. The purpose of this study is to analyze the legal framework governing the creation and operation of creative clusters and creative spaces in Russia, as well as the specific features of creative industries in the city of Moscow. The author notes a number of problems in this area, particularly related to the need for further implementation of the Regional Standard for the Development of Creative Industries, as well as the lack of government support for creative industries.*

Key words: *creative (creative industries), creative product, creative cluster, creative spaces, pilot project in Moscow, Moscow Creative Industries Agency, Register of Creative Industries Subjects.*

С 2014 года в России начинает развиваться новый институт, который в законодательстве назван креативные (творческие) индустрии. Указанный правовой институт был раскрыт в Указе Президента РФ от 24.12.2014 N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [1]. Согласно определению Основ «креативные (творческие) индустрии» - это такие сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллекту-

альной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества. По нашему мнению, данное определение явилось крайне неудачным. Оно не выдерживает критики, во-первых, с точки зрения названия субъектов предпринимательского права. Во-вторых, использован не правовой термин, такой как «культурная активность». Одновременно, указано, что деятельность должна быть связана с производством товаров и услуг и в тоже время в норме указание на распоряжение интеллектуальной собственностью, т.е. нематериальными благами.

Другим нормативным документом явилось Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» [2]. Необходимо обратить внимание на необычность термина, включенного в данные нормативные акты. Это термин «креативные» от латинского термина creatio, что означает творчество. Очевидно, цель законодателя была подчеркнуть в данном случае необычность и оригинальность творческих идей, возникающих в определенных сферах. В содержании Концепции содержится комплекс целей, с одной стороны – это развитие творческих идей, а с другой – эффективное предпринимательство. Определение креативных индустрий полностью совпадает с определением, включенным в Основы. Но, вместе с тем, текст Концепции включает в себя следующие виды индустрий, развитие которых связано с:

- историко-культурным наследием страны;
- театральным и музыкальным искусством, кинематографией;
- современными медиа и производством цифрового контента, (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство);
- архитектурой, промышленным дизайном.

Кроме того, в документе содержится признак развития креативных индустрий в соответствии с определенными территориями. Это и локальные креативные (творческие) индустрии, которые направлены преимущественно на создание рабочих мест конкретных территорий; инвестиционные креативные (творческие) индустрии, которые направлены на увеличение объема инвестиций в основной капитал и формирование нематериальных активов. Отдельно выделен креативный (творческий) инкубатор, который включает в себя как развитие бизнеса, так и доработку и актуализацию творческих идей для соответствующего вида предпринимательской деятельности. На примере этой формы ярко видно сочетание предпринимательской и креативной деятельности. Также сходным является и креативное предпринимательство, целью которого является получение прибыли за счет создания результатов интеллектуальной деятельности.

В 2024году, обобщив все ранее действующие акты в сфере креативных индустрий, был принят Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [3]. Перед законодателем стояла следующая задача – соединить в себе творческие инициативы таким образом, чтобы реализация соответствующего продукта могла приносить прибыль. Такая цель могла быть достигнута в результате сосредоточения на определенных территориях – кластерах субъектов творческой деятельности, объединенных одним направлением деятельности. Меры государственной поддержки обеспечивали бы не только создание уникальных продуктов, но и их внедрение.

Креативный продукт это - результат интеллектуальной деятельности или совокупность таких результатов, а также продукция, работы, услуги.

К субъектам креативной индустрии Закон относит физических лиц, все виды коммерческих юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению креативного продукта. Закон дает определение креативного кластера как определенной территории, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий. Как будет показано далее, в различных городах России такие территории не являются случайными, они связаны либо с объектами культуры, либо с традиционными точками притяжения популярных общественных пространств, галерей, выставок, парков и скверов.

К видам креативных индустрий Закон относит индустрии, основанные на историко-культурном наследии, произведениях литературы и искусства, результатах издательской деятельности, исполнительской деятельности, на информационно-телекоммуникационных технологиях, деятельности средств массовой информации и другие.

По нашему мнению, федеральный Закон сыграл большую роль в создании и деятельности креативных индустрий на различных территориях, дал импульс к развитию креативных индустрий в регионах. Вместе с тем, нельзя не согласиться с позицией Еременко В.И., который указал

на то, что данный закон «является классическим рамочным законодательным актом, который изобилует множеством отсылочных норм, для реализации которых потребуется принятие как нормативных правовых актов Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, так и нормативных правовых актов в субъекте РФ» [4].

Подтверждением данного тезиса является статья 5 Закона, которая говорит о полномочиях органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий. Так, нормативными правовыми актами субъектов РФ устанавливаются, в частности, требования к порядку формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий; критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий; формированию и ведение реестра субъектов креативных индустрий.

Необходимо отметить, что в городе Москве стремительными темпами в последние годы идет создание и развитие креативных индустрий и креативных кластеров, импульсом такого развития явилось принятие ряда нормативных правовых актов в мегаполисе.

Так, первым из них стало принятие Постановления Правительства Москвы от 23.11.2021 № 1815-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных кластеров и креативных пространств» [5].

В этом постановлении предполагалось, что пилотный проект по созданию в городе Москве креативных кластеров и креативных пространств будет действовать по 31 декабря 2025 года. По нашему мнению, конечно и после 2025 года в городе Москве будут создаваться такие структуры, поскольку опыт, связанный с пилотным проектом оказался достаточно эффективным. Так, в городе креативные кластеры создаются в сфере дизайна, кино и анимации, музыки, исполнительского и изобразительного искусства, фотографии, телерадиовещания, моды, рекламы, информационных технологий и ряда других.

Сектор креативной экономики в валовом региональном продукте города составляет 9,1%. В креативной экономики Москвы заняты 1,2 млн. человек – это 26,4% от общей численности занятых в организациях данного сектора страны.

Сегодня в столице действует более 113 тысяч организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере креативных индустрий. В своем канале в мессенджере MAX Мэр Москвы С.С. Собянин сообщил, что «Годовая выручка предприятий этой сферы в 2024 году составила 6,7 триллиона рублей. В столице в ней работают порядка 1,4 миллиона человек. Москва формирует больше половины валовой добавленной стоимости креативных индустрий России и известна десятками креативных кластеров, которые успешно развиваются как частным бизнесом, так и городом. Утвердили перечень ключевых проектов для поддержки креативных индустрий, среди них: проект «Москва — город кино»; создание кластера видеоигр и анимации; проведение крупных международных мероприятий» [6].

Примерами московских креативных кластеров могут служить:

- Квартал «Трехгорной мануфактуры», который размещает более 150 резидентов, включая мастерские, на территории старой текстильной фабрики;
- Центр Зотов: Культурный центр, расположенный в здании бывшего хлебозавода № 5, где часто выставляются арт-объекты;
- Московский дворец молодежи (МДМ), который в 2022 году получил статус первого креативного кластера.
- «Фабрика» - Центр творческих индустрий, расположенный на месте бывшей фабрики;
- «Винзавод» - Центр современного искусства на территории бывшего винного завода.

Отдельное место в системе кинокластеров столицы занимает московский международный кинокластер. В Москве находятся более 10 работающих киноплощадок. Первая очередь кинопаркаМоскино открылась в 2024 году.

В состав «Москино» входит кинопарк, состоящий из 18 натурных площадок, 4 съёмочных павильона, современный кинотеатр на 117 мест, ресторан, гостиница, информационно-туристический центр и другие объекты.

Требования по созданию креативных кластеров и пространств, определяются Межведомственной комиссией по вопросам реализации пилотного проекта. Так, данная комиссия определяет статус креативного кластера в отношении имущественного комплекса, состоящего из земельного участка, расположенных на нем объектов капитального строительства или частей объекта капитального строительства; статус управляющей компании креативного кластера. Нетрудно заметить, что построение подобных кластеров, наличие управляющей компании, установление определенных требований к участникам креативных кластеров, к режиму земельных участков, напоминает в определенной степени структуру технопарков и технополисов, естественно с разными целями и задачами деятельности.

Статус креативного кластера, статус резидента креативного кластера, управляющей компании креативного кластера и статус креативного пространства присваиваются правовыми актами

Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы на основании решений Межведомственной комиссии.

Межведомственная комиссия представляет собой постоянно действующий коллегиальный рабочий орган Правительства Москвы. В ее состав входят ведущие руководители ряда департаментов Правительства Москвы.

Полномочия Межведомственной комиссии:

– разработка перечня видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в которых должна осуществляться деятельность креативных кластеров;
– определение требований для присвоения статуса креативного кластера и креативного пространства.

Комиссия принимает решение о возможности присвоения соответствующего статуса, либо отказе в присвоении соответствующего статуса.

Определено, что уполномоченной организацией по подготовке материалов к заседаниям Межведомственной комиссии является автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий». Данная организация действует на основе Приказа Департамента культуры города Москвы от 6 июня 2024 № 528/ОД «Об утверждении Устава Автономной некоммерческой организации «Агентство креативных индустрий» [7].

Среди ряда целей Агентства можно выделить следующие:

– создание и развитие инфраструктуры поддержки креативных индустрий в городе Москве;
– государственная поддержка субъектов креативных индустрий, в том числе предоставление грантов, субсидий;
– разработка и внедрение образовательных программ для специалистов креативных индустрий.

С 2020 года Агентство креативных индустрий поддержало более 16 тысяч предпринимателей.

Только в 2024 году было реализовано более 125 профильных проектов и акселераторов в таких сферах, как видеоигры, мода, дизайн, музыка, арт, издательское дело, кино и другие.

Также необходимо отметить Постановление Правительства Москвы от 04.02.2025 № 134-ПП «О развитии креативных (творческих) индустрий в городе Москве» [8].

Этот нормативный правовой акт включает в себя порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий в городе Москве.

Формирование и ведение реестра обеспечивается Департаментом культуры города Москвы, а в соответствии с приказом Департамента культуры города Москвы от 5 февраля 2025 г. № 55/ОД «О реализации мер, направленных на развитие креативных (творческих) индустрий в городе Москве», полномочия по формированию и ведению реестра возложены на автономную некоммерческую организацию «Агентство креативных индустрий». Включение в Реестр, в частности, предоставляет возможность предпринимателям получать финансовую, образовательную и имущественную поддержку; участвовать в государственных акселераторах, программах, онлайн-обучениях для креативного бизнеса, Кроме того, предоставляется упрощенная регистрация прав на результаты интеллектуальной деятельности, используя сайт Московского инновационного кластера.

Неоднократно было обращено внимание, на то, что региональное законодательство о критериях отнесения субъектов к участникам креативных кластеров может существенно отличаться. В связи с этим, в 2023 году в Центре развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив началась деятельность по разработке Регионального стандарта развития креативной экономики в Российской Федерации.

При разработке данного документа был изучен уникальный опыт семи субъектов Российской Федерации. Это – Республика Саха (Якутия), Москва, Красноярский край, Ульяновская, Калининградская, Новгородская и Тюменская области. Стандарт должен явиться отправной точкой для принятия ряда мер субъектами Российской Федерации для установления собственных мер поддержки по направлениям креативной экономики. Стандарт содержит ряд положений, охватывающих все стороны развития индустрий, такие как, например, обеспечение участия высшего должностного лица субъекта РФ, до создания объектов инфраструктуры, определения приоритетных направлений, аудита и анализа влияния на экономику региона.

В заключении можно сделать следующие выводы. Практика продемонстрировала, что творческие индустрии находят широкое применение и эффективно развиваются в ряде субъектах России. Вместе с тем, они всегда связаны с особенностями и финансовыми возможностями регионов и в их развитии региональные структуры всегда учитывают национальные особенности.

Соответственно, в регионах должны быть разработаны особые меры государственной поддержки, учитывающие специфику развития креативных (творческих) индустрий.

Перспективные компании, создающие свои продукты в смежных областях на стыке культуры, дизайна, цифровых технологий, должны получать приоритет как субъекты креативных кластеров. Особое внимание в данных сферах должно быть обращено на авторское право, защиту прав авторов и правообладателей, эффективность управления интеллектуальной собственностью. Также следует обратить внимание на необходимость отслеживания нарушений исключительных прав, связанных с незаконным использованием товарных знаков, распространением копий авторских дизайнерских моделей, незаконный ввоз продукции.

Эксперты отмечают недостаточность средств, как получаемых субъектами по грантам, так и инвестиционных. По данным банков основным источником инвестиций в развитие креативного (творческого) предпринимательства и поддержки креативных (творческих) индустрий по-прежнему остаются государственные программы.

Регионы и города Российской Федерации крайне неравномерно включены в процесс развития креативных (творческих) индустрий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, на наш взгляд, ряд проблем поможет решить Региональный стандарт развития креативной экономики.

Креативные (творческие) индустрии в России в будущем должны обеспечивать потребности внутреннего рынка.

За рамками данной статьи остаются проблемы привлечения творческих специалистов, но, безусловно, вопросы кадровой политики также являются приоритетными.

Также субъекты креативных (творческих) индустрии сталкиваются с невозможностью однозначно определить оптимальный режим налогообложения создаваемых продуктов и услуг, в связи с чем возрастают риски административной ответственности.

Список литературы:

[1] Указ Президента РФ от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». //Официальный интернет портал правовой информации.¬¬– Текст: электронный. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201412250002 (дата обращения 23.11.2025).

[2] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». // Официальный интернет портал правовой информации. –Текст: электронный. – URL:http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012 (дата обращения 23.11.2025).

[3] Федеральный закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Официальный интернет портал правовой информации. – Текст: электронный. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136 (дата обращения 23.11.2025).

[4] Еременко В.И. Правовое регулирование креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации // ИС. Авторское право и смежные права. ¬– 2025. – N 2. – С. 10 - 22.

[5] Постановление Правительства Москвы от 23.11.2021 г. № 1815-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных кластеров и креативных пространств» // Официальный сайт Мэра Москвы. –Текст: электронный. – URL: https://www.mos.ru/dpir/documents/view/262405220/ (дата обращения 23.11.2025).

[6] Официальный сайт Мэра Москвы // «Собянин утвердил перечень ключевых проектов для поддержки креативных индустрий»: официальный сайт. – URL: https://www.mos.ru/mayor/themes/13463050/ (дата обращения 23.11.2025).

[7] Приказ Департамента культуры города Москвы от 06.06.2024 №528/ОД «Об утверждении Устава Автономной некоммерческой организации «Агентство креативных индустрий» // Официальный сайт Мэра Москвы. –Текст: электронный. – URL: https://www.mos.ru/kultura/documents/normativnye-pravovye-akty-departamenta/view/307565220/ (дата обращения 23.11.2025).

[8] Постановление Правительства Москвы от 04.02.2025 № 134-ПП («О развитии креативных (творческих) индустрий в городе Москве» (вместе с «Порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в городе Москве», «Порядком формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий в городе Москве») // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Текст: электронный. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1311271362 (дата обращения 23.11.2025).

References:

[1] Decree of the President of the Russian Federation of 24.12.2014 No. 808 “On approval of the Fundamentals of State Cultural Policy. “//Official Internet portal of legal information. ¬¬ - Text: elec-

tronic. - URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201412250002 (date of contact 23.11.2025).

[2] Order of the Government of the Russian Federation of 20.09.2021 No. 2613-r "On approval of the Concept for the development of creative (creative) industries and mechanisms for their state support in large and largest urban agglomerations until 2030. "//Official Internet portal of legal information. -Text: electronic. - URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012 (date of contact 23.11.2025).

[3] Federal Law of 08.08.2024 No. 330-FZ "On the Development of Creative (Creative) Industries in the Russian Federation "//Official Internet portal of legal information. - Text: electronic. - URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136 (date of contact 23.11.2025).

[4] Eremenko V.I. Legal regulation of creative (creative) industries in the Russian Federation//IP. Copyright and related rights. ¬ - 2025. – N 2. - S. 10-22.

[5] Decree of the Government of Moscow of 23.11.2021 No. 1815-PP "On the implementation of a pilot project to create creative clusters and creative spaces in the city of Moscow "//Official website of the Mayor of Moscow. -Text: electronic. - URL: https://www.mos.ru/dpir/documents/view/262405220/ (date of contact 23.11.2025).

[6] Official website of the Mayor of Moscow//" Sobyanin approved a list of key projects to support creative industries ": official website. - URL: https://www.mos.ru/mayor/themes/13463050/ (date of contact 23.11.2025).

[7] Order of the Department of Culture of the city of Moscow dated 06.06.2024 No. 528/OD "On approval of the Charter of the Autonomous Non-Profit Organization "Agency of Creative Industries "// Official website of the Mayor of Moscow. -Text: electronic. – URL: https://www.mos.ru/kultura/documents/normativnye-pravovye-akty-departamenta/view/307565220/ (дата обращения 23.11.2025).

[8] Decree of the Government of Moscow of 04.02.2025 No. 134-PP ("On the Development of Creative (Creative) Industries in the City of Moscow" (together with "The Procedure for Confirming the Compliance of Individuals, Legal Entities and Individual Entrepreneurs with the Criteria for Attribution to the Subjects of Creative Industries in the City of Moscow," "The Procedure for Forming and Maintaining the Register of Subjects of Creative Industries in the City of Moscow")//Electronic Fund of Legal and Regulatory Technical Documents. - Text: electronic. - URL: https://docs.cntd.ru/document/1311271362 (date of contact 23.11.2025).

