Дата поступления рукописи в редакцию: 21.04.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-4-132-136
Дата принятия рукописи в печать: 13.05.2025 г.

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля Уральского государственного аграрного университета, e-mail: staheeva53@mail.ru

ХАРЛАП Светлана Юрьевна,
кандидат биологических наук, доцент, заведующая кафедрой техносферной и экологической безопасности Уральского государственного аграрного университета, e-mail: kafedra_tb@urgau.ru

ПИЛЬНИКОВА Ирина Федоровна,
ст. преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля Уральского государственного аграрного университета, г. Екатеринбург, e-mail: pilnikovai@mail.ru

КРОХАЛЕВ Александр Анатольевич,
преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля Уральского государственного аграрного университета, e-mail: krohalev_aleksandr1989@inbox.ru

ПИЛЬНИКОВ Леонид Николаевич,
старший преподаватель кафедры техносферной и экологической безопасности Уральского государственного аграрного университета, e-mail: pilnikov960@mail.ru

ГОЛДИНА Ирина Игоревна,
старший преподаватель кафедры Сервис транспортных и технологических машин и оборудования в АПК, e-mail: goldina@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Аннотация. *В структуре управления современной компании система менеджмента знаний является одним из ключевых инструментов, позволяющих эффективно интеллектуальными ресурсами фирмы. Она позволяет эффективно накапливать и применять знания, опыт и компетенции сотрудников для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности продукции компании. В данной статье мы рассмотрим историю развития системы менеджмента знаний, её основные этапы и принципы. В статье рассмотрим определение понятия «система менеджмента знаний», её основные компоненты, предпосылки и этапы развития, а так же проведём краткий обзор примечательных работ зарубежных и российских учёных занимающихся изучением и развитием вопроса систем управления знаниями.*

Ключевые слова: *Этапы развития, понятие «система менеджмента знаний».*

STAKHEEVA Lyubov Mikhailovna,
PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Accounting and Financial Control, Ural State Agrarian University

KHARLAP Svetlana Yuryevna,
Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor, Head of the Department
of Technosphere and Environmental Safety
of the Ural State Agrarian University

PILNIKOVA Irina Fedorovna,
Senior Lecturer, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University, Yekaterinburg

KROKHALEV Aleksandr Anatolyevich,
Lecturer, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University

PILNIKOV Leonid Nikolaevich,
Senior Lecturer,
Department of Technosphere and Environmental Safety,
Ural State Agrarian University

GOLDINA Irina Igorevna,
Senior Lecturer, Department of Service of Transport
and Technological Machines and Equipment
in the Agro-Industrial Complex

MAIN STAGES OF SYSTEM DEVELOPMENT KNOWLEDGE MANAGEMENT

Annotation. *In the management structure of a modern company, the knowledge management system is one of the key tools that allows for the effective use of the firm's intellectual resources. It allows for the effective accumulation and application of knowledge, experience and competencies of employees to achieve strategic goals and improve the competitiveness of the company's products. In this article, we will consider the history of the development of the knowledge management system, its main stages and principles. In the article, we will consider the definition of the concept of "knowledge management system", its main components, prerequisites and stages of development, and also conduct a brief review of the notable works of foreign and Russian scientists involved in the study and development of the issue of knowledge management systems.*

Key words: *Stages of development, the concept of "knowledge management system".*

Что касается этапов развития такого явления как система менеджмента знаний, то они напрямую связаны с историей развития концепции менеджмента знаний, при том, что собственно само понятия «система менеджмента знаний» появилось на одном из поздних этапов развития науки об управлении интеллектуальным капиталом.

Всего можно выделить три основных этапа формирования Системы менеджмента знаний.

Таблица 1.

Этапы формирования Системы менеджмента знаний

№	Этап	Содержание этапа
1	Этап формирования концепции (1980-е годы XX века).	На данном этапе были сформулированы основные принципы и подходы к управлению знаниями. Были предложены концепции «организации, основанные на знаниях» и «экономика, основанная на знаниях».

2	Этап развития методов и инструментов (1990-е годы XX века)	В данный период были разработаны методы и инструменты для управления знаниями, такие как системы управления электронным документооборотом, базы данных, системы обмена знаниями и многое другие.
3	Этап интеграции с другими системами управления (2000-е годы и до сегодняшних дней)	На этом этапе система менеджмента знаний стала интегрироваться с другими системами управления, такими как системы управления качеством, системы управления проектами и другие. Это позволило создать более эффективные и комплексные подходы к управлению знаниями.

Система менеджмента знаний (СМЗ) становится неотъемлемой частью стратегического управления деятельностью организаций в XXI веке. Современные ученые активно исследуют различные аспекты данного явления, начиная от теоретических основ и заканчивая внедрением новых инструментов в практику управления. Далее рассмотрим краткий обзор ключевых работ и исследований в этой области.

Понятие и модели систем менеджмента знаний. Ученые из Японии Икуджиро Нонака и Хиротака Такэути, в своей работе «Компания - создатель знания» («The Knowledge-Creating Company»), 1995 года первыми ввели концепцию создания знаний в организации. Ими описан процесс преобразования так называемых «явных» (поддаются документальной фиксации и математической обработке) и «неявных» (являются уникальными званиями и личным опытом отдельных сотрудников фирмы) знаний, что стало основой для дальнейших исследований в области систем менеджмента знаний.

Культура организации. Ученый Эдвард Шейн в своих работах рассматривает роль организационной культуры во внедрении системы менеджмента знаний. Шейн утверждает, что для успешного осуществления процесса управления знаниями необходимо создать среду, способствующую обмену и развитию знаниями и опытом внутри компании.

Измерение эффективности СМК. Исследования, проведенные такими учеными, как Дэниел Канеман и Вернон Смит, позволяют разработать методики для оценки эффективности внедрения системы менеджмента знаний. Методы количественной и качественной оценки позволяют организациям учитывать, оценивать объем инвестиции в интеллектуальный капитал и уровень их экономической отдачи.

Международный опыт. Ряд работ зарубежных ученых также рассматривают международные аспекты внедрения системы менеджмента знаний. К примеру, исследования, проведенные в Европе и Азии, демонстрирует, как разные культурные контексты влияют на подход к менеджменту знаний, его успешному внедрению и стабильному дальнейшему функционированию.

Представлен далеко не полный список работ современных ученых. Перспективность вопроса развития систем менеджмента знаний, как в теоретическом, так и в практическом плане привлекает большое количество исследователей по всему миру.

Современные исследования о системе менеджмента знаний предлагают многогранный подход к изучению данной темы. Интерес современных исследователей к технологическим, культурным и организационным аспектам построения систем менеджмента знаний позволяет глубже понять, каким образом, возможно, улучшить управление знаниями в организациях.

В ближайшей перспективе важным направлением развития вопроса систем менеджмента знаний станет интеграция этих исследований в практической плоскости, что позволит современным производствам более эффективно использовать свои знания как стратегический и наиболее значимый ресурс.

Современная наука дает следующее определение понятия менеджмент знаний:

Система менеджмента знаний (СМЗ) — это совокупность процессов, методов и инструментов, направленных на управление знаниями внутри организации с целью повышения эффективности производственной деятельности и уровня конкурентоспособности продукции и услуг современной компании. Назначение подобной системы - содействие в создании, хранении, распространении и использовании знании, применяемых в процессе принятия обоснованных решений и достижения стратегических целей компании [2].

В составе современной системы менеджмента знаний можно выделит следующие основные компоненты.

Таблица 2.

Основные компоненты системы менеджмента знаний

№	Наименование компонента	Содержание компонента
1	Подсистема управления информационным наполнением (контентом)	Включает в себя процессы и инструменты, способствующие созданию, хранению и распространения информации в различных форматах (текстовом, графическом, видео формате и т. д.).
2	Подсистема обучение и развития персонала	Инструменты, способствующие на повышение квалификации сотрудников компании и передачу им необходимых знаний и навыков, необходимых в деятельности каждого сотрудника.
3	Подсистема обмена знаниями	Предполагает наличие инструментов и процессов создания условий, способствующих обмену опытом и знаниями между сотрудниками внутри организации.
4	Подсистема измерения и оценки знаний	Инструмент, позволяющий определить уровень знаний сотрудников, оценить эффективность процессов управления знаниями, а так же влияние этих процессов на результаты деятельности фирмы.
5	Подсистема защиты интеллектуальной собственности	Компоненты, обеспечивающие безопасность хранения данных и предоставляющие защиту авторских прав на создаваемые внутри организации интеллектуальные продукты и услуги. Значение данной подсистемы в условиях рынка трудно переоценить, так как данный компонент напрямую обеспечивает охрану конкурентных преимуществ предприятия[3]

В зависимости от специфики деятельности организации и её информационных потребностей помимо перечисленных выше основных компонентов, система менеджмента знаний может включать в себя различные инструменты (например, базы данных и электронные библиотеки) и методы (системы управления проектами, корпоративные информационные порталы, различные тренинги и семинары, систему наставничество и коучинга и т.д.).

Система менеджмента знаний (СМЗ) является важным инструментом управления процессами внутри современной организации, стремящейся к постоянному развитию и повышению уровня привлекательности на рынке. Четко выстроенная система управления знаниями способствует созданию условий систематизированного накопления и эффективного использования уникальных знаний и личного опыта сотрудников, что способствует принятию обоснованных решений не только на уровне высшего руководства, но и предполагает наличие и развитие полезных инициатив на местах. Это помогает развитию конструктивного и согласованного творчества в разработке новых продуктов и услуг, а также улучшению качества обслуживания клиентов.

Однако при всех очевидных плюсах системы менеджмента знаний процесс ее внедрения требует значительных усилий, а так же немалых временных и финансовых затрат со стороны организации.

Так же, для эффективного дальнейшего функционирования СМЗ процесс ее внедрения предполагает последовательное соблюдение следующих обязательных условий:

1. Проведение анализа существующих процессов и выявление области, нуждающиеся в совершенствовании управления знаниями.
2. Разработка стратегии, детального плана и последовательных тактических шагов внедрения системы.

3. Подбор подходящих и удобных инструментов внедряемой системы, а так же обучение персонала использованию данного инструментария.
4. Обеспечить поддержку со стороны руководства и согласованность на всех уровнях управления организацией по вопросу внедрения компонентов системы.
5. Вовлечение и мотивация всех сотрудников на участие в процессе управления знаниями.
6. Проведение систематического измерения и оценивания результатов процесса управления знаниями в организации.

Таким образом, система менеджмента знаний представляет собой комплексный подход к управлению знаниями в деятельности организации. Она позволяет повысить эффективность работы, улучшить качество принимаемых решений и обеспечить долгосрочное аккумулирование и преумножение интеллектуального капитала организации. Однако для успешного внедрения подобной системы требуется тщательное планирование, разработка стратегии и активное участие всех сотрудников предприятия [4].

Список литературы:

[1] Голубева Н. Ю. Менеджмент знаний организаций: история и перспективы развития // Инновационная наука. 2017. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-organizatsiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya.

[2] Вялков А. И., Горбунова И. Б., Глухова Е. А., Мартынчик С. А. методологические основы системы менеджмента знаний: аналитический обзор // Сеченовский вестник. 2013. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sistemy-menedzhmenta-znaniy-analiticheskiy-obzor

[3] Скворцова В.А., Скворцов А.О. Знания как экономический ресурс // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-ekonomicheskiy-resurs-1.

[4] Ершова И.Г., Андросова И.В. Внедрение менеджмента знаний в инновационной деятельности организаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №8.

[5] Грошева Е. К., Чуприна А, Д. Принципы И Элементы Управления По А. Файолю // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №3 (20).

[6] Катькало В. С., Филонович С.Р. Менеджмент и проектирование будущего (памяти Питера Ф. Дракера) // Российский журнал менеджмента. 2005. №4.

[7] Мергасова Л. С. Управление знаниями: концептуальные подходы // Наука и современность. 2010. №6-2.

[8] Рождественская А. И. Внедрение и развитие системы управления знаниями в организации, целостный подход // Экономика и социум. 2016. №1 (20).

[9] Тешабаев А. Э., Солиева Д. А., Умарова К. А., Мамадалиева Н. И. Методологические основы совершенствования систем менеджмента качества в машиностроении // orienss. 2022. №4.

Spisok literatury:

[1] Golubeva N. Yu. Menedzhment znanij organizacij: istoriya i perspektivy razvitiya // Innovacionnaya nauka. 2017. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-organizatsiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya.

[2] Vyalkov A. I., Gorbunova I. B., Gluhova E. A., Martynchik S. A. metodologicheskie osnovy sistemy menedzhmenta znanij: analiticheskij obzor // Sechenovskij vestnik. 2013. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sistemy-menedzhmenta-znaniy-analiticheskiy-obzor

[3] Skvorcova V.A., Skvorcov A.O. Znaniya kak ekonomicheskij resurs // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Ekonomicheskie nauki. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-ekonomicheskiy-resurs-1.

[4] Ershova I.G., Androsova I.V. Vnedrenie menedzhmenta znanij v innovacionnoj deyatel'nosti organizacij // Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki. 2014. №8.

[5] Grosheva E. K., Chuprina A, D. Principy I Elementy Upravleniya Po A. Fajolyu // Biznes-obrazovanie v ekonomike znanij. 2021. №3 (20).

[6] Kat'kalo V. S., Filonovich S.R. Menedzhment i proektirovanie budushchego (pamyati Pitera F. Drakera) // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. 2005. №4.

[7] Mergasova L. S. Upravlenie znaniyami: konceptual'nye podhody // Nauka i sovremennost'. 2010. №6-2.

[8] Rozhdestvenskaya A. I. Vnedrenie i razvitie sistemy upravleniya znaniyami v organizacii, celostnyj podhod // Ekonomika i socium. 2016. №1 (20).

[9] Teshabaev A. E., Solieva D. A., Umarova K. A., Mamadalieva N. I. Metodologicheskie osnovy sovershenstvovaniya sistem menedzhmenta kachestva v mashinostroenii // orienss. 2022. №4.