Дата поступления рукописи в редакцию: 20.05.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 16.06.2025 г.
DOI: 10.24412/2782-3830-2025-5-34-39

ПЛОТНИКОВА Арина Михайловна,
Преподаватель ГАПОУ СО
«Ревдинский многопрофильный техникум»,
e-mail: kolotovaen@bk.ru

ПАВЛОВА Яна Сергеевна,
кандидат с.-х.н.,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: yana.laborant.pavlovova@mail.ru

ГАЛУШИНА Полина Сергеевна,
старший преподаватель
кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: sid-polina@yandex.ru

НЕВЕРОВА Ольга Петровна,
кандидат биол. наук,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: opneverova@mail.ru

СТЕПАНОВ Алексей Владимирович,
к.с.-х.н.,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: alexeystepanow@mail.ru

УКРОЖЕНКО Дарья Сергеевна,
Преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: darya.ukrozhenkozoo@mail.ru

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТФОРМАМИ

Аннотация. *Современные цифровые технологии принципиально преобразуют механизмы взаимодействия между государственными структурами и коммерческим сектором, формируя инновационные модели управления через цифровые платформенные решения. Данные технологические системы выступают важнейшим инструментом в организации предоставления как государственных, так и коммерческих сервисов, обеспечивая автоматизацию операционных процессов, рост информационной открытости и минимизацию административных препон. Вместе с тем, динамичное развитие цифровых платформ порождает комплекс существенных проблем в правовой, организационной и технологической сферах, среди которых особую актуальность приобретают вопросы обеспечения защиты персональной информации, кибербезопасности, правового регулирования цифровых экосистем и поддержания справедливого баланса интересов всех участников цифрового взаимодействия.*

В статье исследуются правовые аспекты регулирования цифровых платформ как ключевого элемента современной цифровой трансформации государственного управления и бизнес-процессов. Автор анализирует особенности цифровых платформ как сложных технологических систем, способствующих снижению транзакционных издержек и трансформации традиционных моделей взаимодействия между участниками рынка. Особое внимание уделя-

ется проблемам правового регулирования, включая отсутствие четкого определения статуса цифровых платформ в российском законодательстве, пробелы в вопросах налогообложения и юрисдикции, а также сложности антимонопольного контроля.

В работе рассматриваются последние изменения в российском законодательстве, в частности положения Пятого антимонопольного пакета (2023 г.), и анализируются перспективы развития регуляторных механизмов. Автор выделяет ключевые вызовы, связанные с трансграничным характером деятельности платформ, использованием алгоритмов искусственного интеллекта и распространением манипулятивных практик («темных паттернов»).

На основе анализа отечественного и международного опыта предлагаются направления совершенствования правового регулирования, включая гармонизацию законодательства, развитие гибких регуляторных механизмов и укрепление международного сотрудничества. Статья представляет интерес для исследователей в области цифрового права, государственного управления и корпоративного регулирования.

Ключевые слова*: цифровые платформы, правовое регулирование, цифровая трансформация, искусственный интеллект, темные паттерны, антимонопольное регулирование, платформенная экономика, бизнес.*

PLOTNIKOVA Arina Mikhailovna,
Teacher GAPOU SO
"Revda Multiprofile Technical School"

PAVLOVA Yana Sergeevna,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor.
Department of Biotechnology and Foodstuffs, FGBOU VO Ural GAU

GALUSHINA Polina Sergeyevna,
senior lecturer Department of Biotechnology and Foodstuffs,
FGBOU VO Ural GAU

NEVEROVA Olga Petrovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor.
Department of Biotechnology and Foodstuffs, FGBOU VO Ural GAU

STEPANOV Alexey Vladimirovich,
candidate of agricultural sciences, associate professor
Department of Biotechnology and Foodstuffs, FGBOU VO Ural GAU

UKROZHENKO Darya Sergeyevna,
Lecturer Department of Biotechnology and Foodstuffs,
FGBOU VO Ural GAU

STATE AND BUSINESS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: LEGAL ASPECTS OF PLATFORM MANAGEMENT

Annotation*. Modern digital technologies fundamentally transform the mechanisms of interaction between government agencies and the commercial sector, forming innovative management models through digital platform solutions. These technological systems act as the most important tool in organizing the provision of both government and commercial services, ensuring the automation of operational processes, increased information openness and the minimization of administrative obstacles. At the same time, the dynamic development of digital platforms gives rise to a set of significant problems in the legal, organizational and technological spheres, among which the issues of ensuring the protection of personal information, cybersecurity, legal regulation of digital ecosystems and maintaining a fair balance of interests of all participants in digital interaction are of particular relevance. The article examines the legal aspects of regulating digital platforms as a key element of the modern digital transformation of public administration and business processes. The author analyzes the features of digital platforms as complex technological systems that help reduce transaction costs and transform traditional models of interaction between market participants. Particular*

attention is paid to the problems of legal regulation, including the lack of a clear definition of the status of digital platforms in Russian legislation, gaps in taxation and jurisdiction, as well as the complexity of antitrust control.

The paper examines the latest changes in Russian legislation, in particular the provisions of the Fifth Antimonopoly Package (2023), and analyzes the prospects for the development of regulatory mechanisms. The author highlights the key challenges associated with the cross-border nature of platform activities, the use of artificial intelligence algorithms and the spread of manipulative practices («dark patterns»).

Based on the analysis of domestic and international experience, directions for improving legal regulation are proposed, including harmonization of legislation, development of flexible regulatory mechanisms and strengthening of international cooperation. The article is of interest to researchers in the field of digital law, public administration and corporate regulation.

Key words: *digital platforms, legal regulation, digital transformation, artificial intelligence, dark patterns, antitrust regulation, platform economy, business.*

Современная цифровая трансформация кардинально меняет взаимодействие государства и бизнеса, создавая новые формы управления, основанные на цифровых платформах. Эти платформы играют ключевую роль в предоставлении государственных и коммерческих услуг, способствуя автоматизации процессов, повышению прозрачности и снижению бюрократических барьеров. Однако их стремительное развитие сопровождается рядом правовых, организационных и технологических вызовов, включая вопросы защиты персональных данных, кибербезопасности, регулирования цифровых экосистем и обеспечения баланса интересов всех участников.

В России цифровая трансформация государственного управления является одним из приоритетов национального развития, что подчеркивает ее стратегическую значимость. Внедрение единых цифровых платформ требует обновления правовых механизмов регулирования, поскольку традиционные нормы административного и информационного права не всегда успевают за динамикой технологических изменений. В то же время бизнес активно внедряет платформенные модели, что ставит вопрос о согласовании государственного и корпоративного регулирования в цифровой среде. Цель данной работы заключается в анализе правовых аспектов управления цифровыми платформами во взаимодействии государства и бизнеса, включая исследование нормативной базы, выявление ключевых проблем регулирования и оценку перспектив развития правовых механизмов для эффективного управления цифровыми экосистемами. Степень научной разработанности темы характеризуется значительным вниманием исследователей к различным аспектам цифровизации государственного управления и бизнес-процессов.

Цифровые платформы представляют собой сложные технологические системы, которые создают среду для эффективного взаимодействия между различными участниками рынка. Их ключевая особенность заключается в способности снижать транзакционные издержки и упрощать процессы обмена ценностями за счет использования цифровых технологий и алгоритмизированных решений. В отличие от традиционных бизнес-моделей, цифровые платформы фокусируются не на создании материальных активов, а на формировании инфраструктуры, которая объединяет производителей и потребителей.

Основными отличительными чертами цифровых платформ являются их многоуровневая структура, способная функционировать в различных масштабах, и гибкость границ, определяемых сферой деятельности, составом участников и технологическими интерфейсами. Важной характеристикой является открытость цифровой среды, где факторы могут одновременно влиять как на внутренние процессы платформы, так и на внешнее окружение. Успешное развитие цифровых платформ зависит от ряда условий, включая уровень технологического развития, способность адаптировать бизнес-модели под меняющиеся требования рынка и поддержку со стороны регуляторов [1].

Активное внедрение цифровых платформ во все сферы общественной жизни требует соответствующего правового регулирования. Однако современное законодательство отстает от стремительного развития цифровых технологий, оставляя множество пробелов в регулировании платформенной экономики. В России правовая база формируется фрагментарно через отдельные законы, такие как ФЗ «О цифровых финансовых активах», ФЗ «Об информации», а также через национальную программу «Цифровая экономика».

Ключевые проблемы правового регулирования включают: нечеткое определение статуса цифровых платформ, пробелы в вопросах налогообложения и юрисдикции, отсутствие комплексного подхода к защите прав пользователей. Особую сложность представляет регулирование

трансграничных платформ и антимонопольный контроль. Государство стоит перед вызовом — найти баланс между стимулированием цифровых инноваций и защитой прав граждан, что требует разработки специального законодательства, учитывающего уникальную природу платформенной экономики [2].

В рамках антимонопольного регулирования в России произошли значительные изменения. Пятый антимонопольный пакет, вступивший в силу в 2023 году, ввел понятие «цифровая платформа» и «сетевой эффект», что позволило более точно определять доминирующее положение компаний на цифровых рынках. Новые нормы запрещают платформам с выручкой свыше 2 млрд рублей и долей рынка более 35% осуществлять действия, ограничивающие конкуренцию.

Параллельно с законодательными изменениями развивается система саморегулирования. В 2021 году были приняты «Принципы взаимодействия участников цифровых рынков», направленные на обеспечение прозрачности, открытости и защиты интересов всех участников платформенной экономики. Хотя эти принципы носят рекомендательный характер, они задают важные ориентиры для развития отрасли.

Современная цифровая трансформация требует принципиально новых подходов к правовому регулированию, особенно в сфере платформенной экономики. Традиционные правовые механизмы не успевают адаптироваться к стремительным технологическим изменениям, создавая значительный регуляторный разрыв. Некоторые исследователи предлагают рассматривать эти процессы через призму «эволюционирующей экономики», где право и технологии развиваются во взаимосвязи, формируя новые правовые институты [3].

Цифровые платформы представляют собой сложные многофункциональные системы, сочетающие технологическую инфраструктуру, бизнес-модели и социальные взаимодействия. Этот синтез создает уникальные правовые вызовы, требующие переосмысления традиционных подходов к регулированию. Особую сложность вызывает определение правовой природы платформ, которые одновременно функционируют как технические системы, рыночные площадки и посредники в экономических отношениях.

Эксперты отмечают, что стремительное развитие цифровых технологий опережает формирование адекватной правовой базы, создавая «правовой вакуум» в регулировании новых форм экономической деятельности. Эта проблема усугубляется глобальным характером платформенной экономики, где национальные регуляторные системы сталкиваются с трансграничными вызовами.

Развитие национального платформенного права должно учитывать необходимость защиты прав пользователей, поддержку инновационного развития, обеспечение цифрового суверенитета и гармонизацию с международными нормами. Формирование эффективного правового регулирования требует комплексного подхода, сочетающего анализ международного опыта, изучение бизнес-процессов, прогнозирование технологических трендов и учет национальных особенностей. Только такой сбалансированный подход позволит создать систему регулирования, которая будет способствовать развитию цифровой экономики, защите прав участников и укреплению позиций страны в глобальном цифровом пространстве [4].

Современные цифровые платформы стали важнейшим элементом цифровой трансформации общества, кардинально меняя принципы функционирования различных рынков. Яркими примерами успешного применения таких платформ являются: в зарубежной практике — американская система подбора донорских органов и программа распределения медицинских кадров NRMP; в России — единая государственная платформа «Гостех», оптимизирующая взаимодействие между органами власти. Эти платформы демонстрируют ключевые характеристики цифровых решений: создание единой информационной среды, использование алгоритмов для минимизации транзакционных издержек и трансформацию традиционных моделей взаимодействия. При этом в законодательстве РФ пока отсутствует четкое определение цифровой платформы, хотя попытки его сформулировать предпринимаются на уровне ведомственных актов и международных документов, таких как Модельный закон СНГ о цифровой трансформации. Особенность правового регулирования цифровых платформ заключается в том, что основным документом, координирующим отношения между участниками, пока остаются пользовательские соглашения, что подчеркивает необходимость разработки комплексного законодательного подхода к этому новому феномену цифровой экономики [5].

Крупнейшие цифровые платформы демонстрируют глобальное влияние и разнообразие сфер применения. Американский гигант Amazon, присутствующий на всех континентах, объединяет розничную торговлю, облачные технологии и медиасервисы, активно развивая искусственный интеллект. Китайская Alibaba, доминирующая на азиатском рынке, сочетает электронную коммерцию с финансовыми услугами и облачными вычислениями. Шведский Spotify трансформировал музыкальную индустрию, предлагая персонализированный контент в 170 странах. Российский Яндекс развивает мультисервисную экосистему

от поиска до транспортных услуг, делая акцент на технологиях искусственного интеллекта. Эти примеры иллюстрируют ключевую тенденцию — современные цифровые платформы выходят за рамки узкоспециализированных решений, создавая комплексные экосистемы, которые интегрируют различные сервисы и технологии для максимального охвата потребностей пользователей [6].

Ключевые сложности регулирования связаны с транснациональным характером деятельности платформ, необходимостью межведомственной и международной координации, а также недостатком ресурсов для эффективного мониторинга и правоприменения. Различия в подходах разных юрисдикций создают правовую неопределённость, увеличивая издержки как для бизнеса, так и для пользователей. В то же время согласованность регуляторных мер способна снизить эти издержки, обеспечить единые стандарты защиты прав потребителей и поддержать здоровую конкурентную среду на цифровых рынках. Особую озабоченность вызывает проблема «темных паттернов» (dark patterns) — манипулятивных техник дизайна интерфейсов, которые вынуждают пользователей принимать решения, противоречащие их интересам. Как отмечают исследователи, такие практики широко распространены в цифровой среде: от навязывания подписок до скрытого сбора персональных данных [7, 8].

Стоит упомянуть о том, что современные цифровые платформы зачастую управляются алгоритмами ИИ. Они формируют новую реальность, в которой традиционные правовые нормы зачастую оказываются неэффективными. Государство вынуждено балансировать между стимулированием инноваций и защитой общественных интересов, в то время как бизнес стремится максимизировать прибыль, используя автоматизированные системы принятия решений. В этом контексте особую актуальность приобретают вопросы ответственности за действия ИИ, защиты персональных данных и предотвращения цифрового неравенства.

При этом искусственный интеллект не просто оптимизирует процессы, но и меняет саму логику взаимодействия между субъектами права. Если раньше управление основывалось на четких нормативных предписаниях, то сегодня алгоритмы, обучаясь на данных, формируют правила «на лету», что требует переосмысления традиционных правовых доктрин. Возникает парадокс: чем эффективнее ИИ управляет платформами, тем сложнее государству контролировать их деятельность, что ставит под вопрос саму возможность сохранения баланса между технологическим прогрессом и правовой стабильностью [9].

Заключение. Цифровые платформы трансформируют взаимодействие государства и бизнеса, создавая новые возможности для предоставления услуг и управления процессами, однако их регулирование сталкивается с проблемами правовой неопределенности, технологического отставания законодательства и отсутствия единых международных стандартов.

Ключевыми направлениями развития должны стать гармонизация законодательства, борьба с манипулятивными практиками («темными паттернами») и создание гибких регуляторных механизмов, что позволит сохранить инновационный потенциал платформ, обеспечив при этом защиту прав всех участников цифровой экономики.

Список литературы:

[1] Аверина Т.А., Авдеева Е.А., Жерноклеев А.С. Методологические аспекты управления цифровыми платформами // Вестник ЮУрГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2023. №1. С. 5-18.

[2] Акбердина В.В., Барыбина А.З., Никулина Е.А. Нормативно-правовое законодательство как способ регулирования деятельности цифровых платформ // Вестник Академии знаний. 2024. №1(60). С. 20-25.

[3] Шелепов А.В., Колмар О.И. Регулирование цифровых платформ в России // Вестник международных организаций. 2024. Т. 19, №2. С. 110-126.

[4] Алтухов А.В., Кашкин С.Ю. Правовая природа цифровых платформ в российской и зарубежной доктрине // Актуальные проблемы российского права. 2021. №7(128). С. 86-94.

[5] Руф В.С., Вострикова А.М. «Цифровые платформы»: технологии, бизнес и право // Вопросы российской юстиции. 2024. №30. С. 196-203.

[6] Михайленко Н.Н. Цифровые платформы и развитие бизнеса: исследование влияния и практические примеры // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. №8. С. 33-48.

[7] Ларионова М.В. Проблемы регулирования цифровых платформ: трудности и возможности международного сотрудничества // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2024. №2. С. 4.

[8] Гандзий Е.В. Проблемы публично-правового регулирования режима цифровых платформ // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2024. №10. С. 182-188.

[9] Левчаев П.А. Менеджмент эпохи цифровизации: цифровые технологии и алгоритмы искусственного интеллекта как управляющая система современного человека // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-1. С. 476-479.

Spisok literatury:

[1] Averina T.A., Avdeeva E.A., Zhernokleev A.S. Metodologicheskie aspekty upravleniya cifrovymi platformami // Vestnik YuUrGU. Seriya: Komp'yuternye tekhnologii, upravlenie, radioelektronika. 2023. №1. S. 5-18.

[2] Akberdina V.V., Barybina A.Z., Nikulina E.A. Normativno-pravovoe zakonodatel'stvo kak sposob regulirovaniya deyatel'nosti cifrovyh platform // Vestnik Akademii znanij. 2024. №1(60). S. 20-25.

[3] Shelepov A.V., Kolmar O.I. Regulirovanie cifrovyh platform v Rossii // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij. 2024. T. 19, №2. S. 110-126.

[4] Altuhov A.V., Kashkin S.Yu. Pravovaya priroda cifrovyh platform v rossijskoj i zarubezhnoj doktrine // Aktual'nye problemy rossijskogo prava. 2021. №7(128). S. 86-94.

[5] Ruf V.S., Vostrikova A.M. \"Cifrovye platformy\": tekhnologii, biznes i pravo // Voprosy rossijskoj yusticii. 2024. №30. S. 196-203.

[6] Mihajlenko N.N. Cifrovye platformy i razvitie biznesa: issledovanie vliyaniya i prakticheskie primery // Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya. 2023. №8. S. 33-48.

[7] Larionova M.V. Problemy regulirovaniya cifrovyh platform: trudnosti i vozmozhnosti mezhdunarodnogo sotrudnichestva // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika. 2024. №2. S. 4.

[8] Gandzij E.V. Problemy publichno-pravovogo regulirovaniya rezhima cifrovyh platform // Vestnik Universiteta imeni O.E. Kutafina (MGYuA). 2024. №10. S. 182-188.

[9] Levchaev P.A. Menedzhment epohi cifrovizacii: cifrovye tekhnologii i algoritmy iskusstvennogo intellekta kak upravlyayushchaya sistema sovremennogo cheloveka // Rossiya: tendencii i perspektivy razvitiya. 2020. №15-1. S. 476-479.

