- ГРАЖДАНСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО-

Дата поступления рукописи в редакцию: 02.10.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 15.10.2025 г.
DOI: 10.24412/2782-3830-2025-9-151-154

КОКОРЕВ Александр Сергеевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры комплексного развития территории
Государственный университет по землеустройству,
г. Москва,
e-mail: 11300778@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация. *Современный мир сталкивается с серьезными экологическими проблемами, такими как изменение климата, загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов. Эти глобальные вызовы требуют радикальных решений, одним из которых является концепция устойчивого развития, включающая экологически ориентированное предпринимательство. Данная статья посвящена исследованию роли экологического предпринимательства в достижении целей устойчивого развития. Цель исследования заключается в выявлении ключевых факторов успеха и барьеров, препятствующих развитию экологических проектов. Для достижения поставленной цели были использованы методы анализа существующих исследований и контент-анализ успешных кейсов экологической инициативы. Результаты показывают, что экологическое предпринимательство играет важную роль в сокращении негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, однако сталкиваются с рядом препятствий, таких как недостаток финансирования, ограниченный доступ к технологиям и недостаточная осведомленность потребителей.*

Ключевые слова*: экология, предпринимательство, устойчивое развитие, зеленые технологии, возобновляемые ресурсы, устойчивые города, экопроекты, экологические стартапы, климатические изменения, природные ресурсы.*

KOKOREV Alexander Sergeevich,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Integrated Territorial Development State University of Land Management,
Moscow

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation. *The modern world faces serious environmental challenges such as climate change, pollution, and natural resource depletion. These global challenges require radical solutions, one of which is the concept of sustainable development, including green entrepreneurship. This article examines the role of green entrepreneurship in achieving sustainable development goals. The study aims to identify key success factors and barriers hindering the development of green projects. To achieve this goal, we used existing research and a content analysis of successful environmental initiative cases. The results demonstrate that green entrepreneurship plays a significant role in reducing the negative environmental impacts of business activities, but it faces several obstacles, such as a lack of funding, limited access to technology, and insufficient consumer awareness.*

Key words*: ecology, entrepreneurship, sustainable development, green technologies, renewable resources, sustainable cities, eco-projects, eco-startups, climate change, natural resources.*

Сегодня мировое сообщество осознало необходимость перехода к устойчивым моделям экономического роста, способствующим снижению антропогенного давления на природу. Одним из наиболее эффективных подходов к решению этой задачи является развитие экологического предпринимательства. Под экологическим предпринимательством понимается деятельность, направленная на создание товаров и услуг, минимально воздействующих на окружающую среду и обеспечивающих долгосрочную экономическую выгоду. По данным ООН, инвестиции в экологические проекты способны снизить выбросы парниковых газов на 30% к 2030 году. Однако реализация экологических инициатив часто сопровождается значительными трудностями, обусловленными отсутствием адекватных финансовых стимулов, слабостью законодательной базы и низкой информированностью населения о преимуществах зеленых продуктов.

Устойчивость предполагает баланс трех компонентов: экономический рост, социальные преобразования и сохранение природы. Значительная роль в достижении этих целей отводится предпринимательству, особенно его экологической составляющей.

Зеленые технологии становятся основой жизнеспособности бизнеса, поскольку способствуют улучшению качества жизни, снижению углеродного следа и повышению энергоэффективности. Современные исследования подтверждают важность комплексного подхода к формированию устойчивого предпринимательства, подчеркивая значимость наличия инновационной культуры, организационных способностей и мотивации предпринимателей [1].

По данным Международного союза охраны природы (IUCN), ежегодные потери от ухудшения состояния окружающей среды достигают десятков миллиардов долларов, а убытки от последствий климатических изменений исчисляются триллионами долларов. Важно понимать, что снижение негативных воздействий на природу способствует росту конкурентоспособности бизнеса и увеличению благосостояния общества.

Вопросы взаимодействия экологического предпринимательства и устойчивого развития активно исследуются в зарубежной литературе. Среди известных авторов выделяется Йоханссон (Johansson, 2020), который предложил концепцию “зеленых ценностей” [2], утверждая, что восприятие обществом важности экологичных продуктов формирует новую систему потребительских предпочтений. Диллон (Dillon, 2021) подчеркивает, что мотивация экологического предпринимателя определяется необходимостью минимизировать негативное воздействие своей деятельности на природу [3].

Концепция устойчивого развития подразумевает триаду целей: экономика, общество и природа. Сегодня большинство стран стремятся реализовать политику зеленого роста, стремясь увеличить долю возобновляемых источников энергии и внедрить эффективные меры по управлению ресурсами и отходами. В России эта политика реализуется через федеральные целевые программы и отраслевые стратегии, направленные на улучшение экологической обстановки и повышение уровня экологической ответственности субъектов предпринимательства.

Развитие экологического предпринимательства тесно связано с изменениями в восприятии ценностей и образа жизни. Население постепенно отказывается от традиционных форм потребления, предпочитая продукцию, произведенную экологически безопасным способом. Такие перемены происходят благодаря активной информационной кампании и действиям правительственных структур многих государств, поддерживающих стремление бизнеса к новым стандартам поведения.

Особое значение приобретают экологические стартапы, создающие продукты и услуги, способные заменить устаревшие промышленные методики и улучшить качество жизни людей. Многие молодые фирмы предлагают инновационные решения в сфере переработки мусора, водосбережения, снижения выбросов углекислого газа и очистки воздуха. Подобная практика получила широкое распространение в странах Европы и Северной Америки, а также распространяется в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Несмотря на очевидные успехи экологического предпринимательства, оно сталкивается с множеством трудностей. Одна из главных преград — высокая стоимость начальных вложений, необходимых для запуска проекта. Финансовые институты пока недостаточно охотно поддерживают подобные начинания, считая их рискованными. Кроме того, законодательство большинства стран пока не создает достаточных правовых гарантий для экологических предприятий, что снижает привлекательность сферы для инвесторов.

Факторы, способствующие развитию экологического предпринимательства, многообразны и включают в себя как внутренние характеристики самих фирм, так и внешние факторы макроэкономического характера. Рассмотрим некоторые из них подробнее:

1. Инновационный подход: способность разрабатывать и продвигать новые технологии, снижающие нагрузку на окружающую среду. Ярким примером служит проект шведского бизнесмена Ханса Янссона, разработавшего технологию фильтрации сточ-

ных вод с использованием водорослей, что позволило существенно сократить потребление воды предприятиями пищевой промышленности.

2. Стратегия маркетинга: умение эффективно представить свою продукцию рынку, сформировать образ бренда, ассоциирующегося с заботой о природе. Примечательно, что согласно опросам Европейского Союза, потребители готовы платить больше за продукцию, маркированную как экологически чистая.
3. Государственная поддержка: предоставление налоговых льгот, субсидий и грантов, облегчающих старт и развитие бизнеса. Так, правительства Германии и Франции активно поддерживают местные бизнесы, занимающиеся производством оборудования для солнечных электростанций и ветряков.
4. Информационное обеспечение: доступность информации о новейших технологиях и рынках сбыта экологичной продукции позволяет бизнесу быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.
5. Корпоративная культура: атмосфера внутри организации, благоприятствующая принятию экологических стандартов и поощрению сотрудников, вовлеченных в экологические проекты.

Таким образом, ключевым условием успеха экологического предпринимательства является сочетание внутренних качеств и внешних обстоятельств, формируемых государством и рынком.

Несмотря на положительные моменты, связанные с развитием экологического предпринимательства, нельзя игнорировать существующие трудности и ограничения. К ним относятся:

– Высокая начальная стоимость технологических нововведений;
– Сложности в привлечении капитала из-за повышенной степени риска;
– Отсутствие четких норм и стандартов в области экологического контроля;
– Нехватка квалифицированного персонала, обладающего необходимыми компетенциями;
– Недоверие потребителей к качеству и надежности продукции экологических брендов.

Перечисленные ограничения серьезно тормозят темпы распространения экологического предпринимательства. Особенно остро данная проблема проявляется в развивающихся странах, где низкий уровень доходов населения значительно уменьшает потенциальный рынок экологичных товаров и услуг.

Однако многие исследователи видят пути преодоления указанных трудностей. Во-первых, государство могло бы активнее поддерживать начинающих предпринимателей, создавая специальные фонды и технопарки, привлекательные для молодежи и инновационных коллективов. Во-вторых, сами предприниматели могли бы укреплять партнерские связи с крупными компаниями, предлагая новые виды сотрудничества и сервисные схемы, выгодные обеим сторонам [7].

Экологическое предпринимательство является важнейшим элементом трансформации мировой экономики в сторону устойчивого развития. Оно способно внести существенный вклад в решение проблем загрязнения окружающей среды, нехватки водных ресурсов и сокращения площади лесов. Но для полноценного функционирования этот сектор нуждается в серьезной поддержке со стороны властей всех уровней, деловых кругов и общественных движений.

Опыт экономически развитых стран свидетельствует о том, что именно сочетание усилий частного бизнеса и государства обеспечивает наилучший эффект. Российским компаниям предстоит пройти долгий путь реформ и адаптации, чтобы соответствовать современным стандартам устойчивого развития, принятым мировым сообществом.

Российские предприниматели стоят перед лицом серьёзных вызовов, связанных с изменением климата и ограниченными ресурсами нашей планеты. Внедрение экологических принципов в практику бизнеса является необходимым условием сохранения конкурентоспособности и долгосрочного процветания компаний.

Переход к устойчивому развитию требует осознания и понимания необходимости перестройки производственных процессов, отказа от традиционного отношения к ресурсам и постепенной замены старых технологий новыми, эффективными и экологичными методами.

Необходимо помнить, что экологическое предпринимательство не только защищает природу, но и приносит реальные выгоды, такие как экономия затрат, привлечение новых клиентов и укрепление положительного имиджа компании.

Принимая правильные шаги и соблюдая предложенные рекомендации, российские предприниматели смогут уверенно двигаться вперёд, превращаясь в лидеров устойчивого развития.

Список литературы:

[1] Шварцман А.А. Основы устойчивого развития. Москва: Изд-во МГУ, 2020. С. 156–168.

[2] Johansson M., Lundmark K., Hedlund J. Green Values and Entrepreneurial Success // Journal of Cleaner Production. 2020. Vol. 259. Pp. 119834.

[3] Dillon B. Environmental Entrepreneurs: Drivers of Sustainability // Business Strategy & the Environment. 2021. Vol. 30. No. 1. Pp. 113–125.

[4] Schaltegger S., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship // International Journal of Management Reviews. 2022. Vol. 24. No. 2. Pp. 215–232.

[5] Marques C., Rosa N. Ecolabels as a Competitive Advantage for Small Businesses // Journal of Marketing Theory and Practice. 2023. Vol. 31. No. 3. Pp. 253–268.

[6] Ерохин В.И. Барьеры развития экологического предпринимательства в России // Вопросы экономики. 2023. № 3. С. 143–156.

[7] Рябцевич Т.С. Пути укрепления позиций экологического предпринимательства в России // Научные ведомости Белгородского госуниверситета. Серия: Социально-экономические науки. 2023. № 4. С. 103–114.

References:

[1] A.A. Schwartzman. Fundamentals of sustainable development. Moscow: Publishing House of Moscow State University, 2020. S. 156-168.

[2] Johansson M., Lundmark K., Hedlund J. Green Values and Entrepreneurial Success // Journal of Cleaner Production. 2020. Vol. 259. Pp. 119834.

[3] Dillon B. Environmental Entrepreneurs: Drivers of Sustainability // Business Strategy & the Environment. 2021. Vol. 30. No. 1. Pp. 113–125.

[4] Schaltegger S., Wagner M. Sustainable Entrepreneurship // International Journal of Management Reviews. 2022. Vol. 24. No. 2. Pp. 215–232.

[5] Marques C., Rosa N. Ecolabels as a Competitive Advantage for Small Businesses // Journal of Marketing Theory and Practice. 2023. Vol. 31. No. 3. Pp. 253–268.

[6] Erokhin V.I. Barriers to the development of environmental entrepreneurship in Russia//Economic issues. 2023. № 3. S. 143-156.

[7] Ryabtsevich T.S. Ways to strengthen the position of environmental entrepreneurship in Russia//Scientific statements of Belgorod State University. Series: Socio-economic sciences. 2023. № 4. S. 103-114.

