Дата поступления рукописи в редакцию: 13.05.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 02.07.2026 г.
DOI: 10.24412/2782-3830-2026-6-36-38

ЗАГАЛАЕВА Жанета Алхазуровна,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», г. Грозный, ассистент кафедры гражданского права и процесса, e-mail: zagalaevag@gmail.com

ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ПОНЯТИЕ, ПУБЛИЧНЫЙ ХАРАКТЕР И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. *В статье рассматривается договор розничной купли-продажи. Раскрывается понятие, публичный характер договор. Также анализируется особенности правового регулирования защиты прав потребителей по договору прав потребителей.*

Ключевые слова: *договор, розничная купля-продажа, потребитель, защита прав потребителей.*

ZAGALAEVA Zhaneta Alkhazurovna,
Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny Assistant of the Department of Civil Law and Procedure

THE RETAIL SALES CONTRACT: CONCEPT, PUBLIC NATURE AND CONSUMER RIGHTS PROTECTION

Annotation. *The article discusses the retail sales contract. The concept and public nature of the contract are revealed. The features of legal regulation of consumer rights protection under the consumer rights contract are also analyzed.*

Key words*: contract, retail purchase and sale, consumer, consumer protection.*

Соглашение о розничной купле-продаже представляет собой наиболее массовую юридическую форму удовлетворения личных, семейных, бытовых и иных аналогичных запросов физических лиц, лежащих за рамками предпринимательской активности. Законодательная дефиниция данного договорного типа зафиксирована в ст. 492 Гражданского кодекса РФ (далее — ГК РФ), согласно которой в силу договора розничной купли-продажи продавец, ведущий коммерческую деятельность по реализации товаров в розницу, принимает на себя обязанность вручить приобретателю вещь, предназначенную для личного, семейного, домашнего либо иного подобного употребления, не сопряжённого с извлечением предпринимательского дохода.

Ключевой отличительной чертой розничной купли-продажи выступает публичный характер деятельности реализатора. В соответствии со ст. 426 ГК РФ коммерческая организация не вправе отдавать предпочтение одному обратившемуся лицу перед другим применительно к заключению публичного договора, за исключением казусов, прямо оговорённых в законе. Стоимостные параметры товаров, а равно прочие договорные условия, подлежат установлению в единообразном виде для всей совокупности потребителей, за изъятием ситуаций, когда нормативные акты допускают предоставление преференций отдельным категориям приобретателей. Изложенное означает, что торговое предприятие, функционирующее в розничном сегменте, не наделено правомочием ответить отказом потребителю в оформлении сделки при условии фактического присутствия товара на прилавке (в витринном пространстве).[4, с. 190 .].

Исключительную роль в регламентации розничной купли-продажи играет Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее — ЗоЗПП). Названный нормативный акт учреждает дополнительные правовые гарантии для приобретателя, каковые не могут быть нивелированы или аннулированы посредством договорных оговорок. К числу наиболее значимых из них причисляются:

1. Право на информацию о товаре (ст. 8–10 ЗоЗПП). На продавца возлагается обязанность своевременно доводить до сведения потребителя необходимые и соответствующие действительности данные о реализуемой продукции, создающие предпосылки для компетентного выбора. В корпус обяза-

тельной информации непременно включаются: указание на технический регламент либо иное идентифицирующее обозначение, сведения о ключевых потребительских характеристиках изделия, его цена в российской валюте, продолжительность гарантийного периода (если таковой предусмотрен), предписания и условия результативного и неопасного использования товара.

2. Право на обмен и возврат товара. По генеральному правилу (ст. 502 ГК РФ, ст. 25 ЗоЗПП) приобретатель управомочен произвести замену непродовольственного изделия надлежащего качества на аналогичное в пределах четырнадцатидневного срока, не учитывая день совершения покупки, при условии, что вещь не эксплуатировалась, сохранены её внешний товарный облик и функциональные свойства. В ситуации, когда равноценная замена невозможна, покупатель вправе настаивать на возврате уплаченной денежной суммы (исключение составляют товары, включённые в Перечень, не подпадающие под процедуру обмена).[5, с.156].
3. Права при продаже товара ненадлежащего качества (ст. 18–24 ЗоЗПП). Потребитель наделяется возможностью по собственному усмотрению истребовать: замены на изделие тождественной марки; замены на аналогичный продукт иной марки с соответствующим ценовым перерасчётом; пропорционального урезания покупной стоимости; незамедлительного безвозмездного устранения выявленных изъянов; компенсации издержек, понесённых в связи с самостоятельным исправлением дефектов. Касательно технически сложных товаров действуют особые предписания: требование о замене либо возврате уплаченных средств может быть заявлено на протяжении пятнадцати суток с момента вручения изделия или же в пределах гарантийного периода при обнаружении неустранимых или повторяющихся недостатков.
4. Ответственность продавца за несоблюдение временных рамок удовлетворения законных притязаний потребителя (пеня в объёме одного процента от стоимости изделия за каждые сутки задержки), а также компенсация морального вреда.

Отдельного аналитического рассмотрения заслуживают специфические разновидности розничной купли-продажи, а именно — дистанционный формат реализации и продажа по образцам. Руководствуясь ст. 497 ГК РФ, соглашение о розничной купле-продаже может быть заключено на базе ознакомления приобретателя с образчиком товара (его текстовым или визуальным описанием, каталожным представлением) либо с задействованием информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе глобальной сети Интернет). Своеобразие подобных контрактов заключается в том, что покупатель лишён физической возможности подвергнуть товар непосредственному осмотру вплоть до момента его фактического получения. Ввиду этого законодатель предоставляет приобретателю дополнительные обеспечительные механизмы: правомочие на отказ от товара в любой момент до его вручения, а после получения — на протяжении семи календарных дней (если письменное уведомление о регламенте возврата не было предоставлено — в течение трёх месяцев).[6, с. 276]. Из данного правила существуют изъятия для изделий надлежащего качества, обладающих уникальными, индивидуально-определёнными свойствами, которые могут быть использованы исключительно конкретным приобретателем. Нормативная база дистанционной коммерции детализирована в Правилах продажи товаров по договору розничной купли-продажи, введённых в действие Постановлением Правительства РФ № 2463.

Таким образом, правовая регламентация розничной купли-продажи зиждется на симбиозе генеральных предписаний ГК РФ и специализированного потребительского законодательства, нацеленного на обеспечение охраны интересов экономически более уязвимого участника — гражданина-покупателя.

Список литературы:

[1] Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410.

[3] Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 140.

[4] Васильчикова, Н.В. Как потребителю защитить свои интересы: рекомендации и примеры / Н.В. Васильчикова.– М.: Омега-Л, 2016. – 190 с.

[5] Горина, И.Е. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов: сам себе адвокат, № 4 [Текст] / И.Е. Горина – М.: Юрайт-Издат, 2015. - 156 с.

[6] Грибанов, В.П. Осуществление и защита гражданских прав / В.П. Грибанов. – М.: Статут, 2015. – 276 с.

[7] Еналеева, И.Д. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов / И.Д. Еналеева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 144 с.

[8] Комментарий к гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) (издание пятое, исправленное и дополненное с использованием судебно-арбитражной практики) / Под ред. Садикова О.Н. – М.: Контракт, 2014. – 213 с.

[9] Парций, Я.Е. Правила торговли. Комментарий законодательства / Я.Е. Парций – М.: Юнити, 2016. – 342 с.

[10] Парций Я.И. Комментарий к Закону «О защите прав потребителей». – М.: Юнити, 2014. – С. 78.

[11] Романова, Е.В. Правила торговли и защита прав продавца / Е.В. Романова.– М.: Альфа-Пресс, 2015. – 316 с.

References:

[1] The Constitution of the Russian Federation adopted by popular vote on December 12, 1993 (taking into account the amendments made by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation dated December 30, 2008 N 6-FKZ, dated December 30, 2008 N 7-FKZ, dated February 5, 2014 N 2-FKZ, dated July 21, 2014 N 11-FKZ)//Legislation Bulletin of the Russian Federation, 04.08.2014, No. 31, Art. 4398.

[2] Civil Code of the Russian Federation (part two) dated 26.01.1996 N 14-FZ (as amended on 28.03.2017) //Collection of Legislation of the Russian Federation, 29.01.1996, No. 5, Art. 410.

[3] Law of the Russian Federation of 07.02.1992 No. 2300-1 “On Protection of Consumer Rights” (as amended on 03.07.2016) //Collection of Legislation of the Russian Federation, 15.01.1996, No. 3, Art. 140.

[4] Vasilchikova, N.V. How to protect your interests: recommendations and examples/N.V. Vasilchikova. - M.: Omega-L, 2016. - 190 s.

[5] Gorina, I.E. Consumer protection: frequently asked questions, sample documents: his own lawyer, No. 4 [Text]/I.E. Gorina - M.: Yurayt-Izdat, 2015. - 156 s.

[6] Gribanov, V.P. Exercise and protection of civil rights/V.P. Gribanov. - M.: Statute, 2015. - 276 p.

[7] Enaleeva, I.D. Consumer protection: frequently asked questions, sample documents/I.D. Enaleeva. - M.: Dashkov & K Publishing and Trading Corporation, 2016. - 144 s.

[8] Commentary to the Civil Code of the Russian Federation, part two (article-by-article) (fifth edition, amended and supplemented using judicial arbitration practice)/Ed. Sadikova O.N. - M.: Contract, 2014. - 213 s.

[9] Partius, J.E. Rules of Commerce. Legislative Commentary/Y.E. Partius - M.: Unity, 2016. - 342 s.

[10] Partiy Y.I. Commentary on the Consumer Protection Act. - M.: Unity, 2014. - S. 78.

[11] Romanova, E.V. Trade Rules and Protection of Seller’s Rights/E.V. Romanova. - M.: Alfa-Press, 2015. - 316 s.

