Дата поступления рукописи в редакцию: 04.12.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-11-263-266
Дата принятия рукописи в печать: 17.12.2025 г.

РАХМАТИЛЛАЕВ Шахриёрбек Шерзодбек угли,
Студент 2 курса магистратуры Высшей школы юриспруденции и судебно-технической экспертизы, Гуманитарный институт, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
e-mail: raxmatillaev02@ya.ru

Научный руководитель:
ДАНЬШИНА Наталья Анатольевна,
к.ю.н. доцент Высшей школы юриспруденции и судебно-технической экспертизы, Гуманитарный институт, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
e-mail: nat.danshina@bk.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. *В данной статье проводится комплексный анализ состояния правовой охраны товарных знаков в Республике Узбекистан. Исследуются роль товарных знаков как нематериальных активов в современной экономике, а также проблемы, возникающие в правоприменительной практике, включая распространение контрафактной продукции и параллельного импорта. Особое внимание уделяется вопросам таможенного регулирования и ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности в контексте цифровизации и интеграции в мировое экономическое сообщество. На основе анализа законодательства и судебной практики предлагаются пути совершенствования механизмов защиты прав правообладателей.*

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, товарный знак, правовая охрана, контрафакт, параллельный импорт, правоприменительная практика, таможенное регулирование, цифровая экономика.*

RAKHMATILLAEV Shakhrierbek Sherzodbek ugli,
2nd-year Master's Student of the Higher School of Jurisprudence and Forensic Technical Expertise, Institute of Humanities Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Scientific supervisor:
DANSHINA Natalia Anatolyevna,
PhD in Law, Associate Professor of the Higher School of Jurisprudence and Forensic Technical Expertise, Institute of Humanities, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

CURRENT ISSUES OF TRADEMARK LEGAL PROTECTION IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION AND DIGITALIZATION IN UZBEKISTAN

Annotation. *This article provides a comprehensive analysis of the state of legal protection of trademarks in the Republic of Uzbekistan. The role of trademarks as intangible assets in the modern economy is investigated, as well as problems arising in law enforcement practice, including the*

spread of counterfeit products and parallel imports. Particular attention is paid to issues of customs regulation and liability for violations of intellectual property rights in the context of digitalization and integration into the global economic community. Based on the analysis of legislation and judicial practice, ways to improve the mechanisms for protecting the rights of copyright holders are proposed.

Key words: *intellectual property, trademark, legal protection, counterfeit, parallel import, law enforcement practice, customs regulation, digital economy.*

В современном мире интеллектуальная собственность является неотъемлемой частью любого цивилизованного общества и важнейшим драйвером экономического развития. В условиях масштабных реформ, проводимых в Республике Узбекистан и направленных на либерализацию и стабилизацию экономики, вопросы обеспечения надежной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности приобретают первостепенное значение. Интеллектуальная собственность, как результат интеллектуальной деятельности, предоставляет автору или правообладателю исключительное право на использование объекта в любой форме и любым способом, тогда как использование этих объектов третьими лицами допускается исключительно с согласия правообладателя [1].

Среди объектов интеллектуальной собственности особую роль играют товарные знаки, которые служат средством индивидуализации товаров и услуг, позволяя потребителям отличать продукцию одного производителя от другого. Товарные знаки составляют значительную часть нематериальных активов компаний и являются ключевым фактором успешного ведения предпринимательской деятельности и обеспечения конкурентоспособности.

Экономическая значимость товарных знаков как фундаментальных нематериальных активов в современной глобальной экономике наглядно подтверждается актуальными данными международных аналитических агентств. Согласно отчету «Best Global Brands 2024», опубликованному консалтинговой компанией Interbrand, стоимость бренда Apple достигла рекордного показателя в 488,9 млрд долларов США, что закрепляет лидерство технологического сектора, представленного также корпорациями Microsoft и Amazon, в структуре мирового капитала [2]. Аналогичные тенденции роста капитализации средств индивидуализации прослеживаются и в национальной экономике Республики Узбекистан, где наблюдается укрепление позиций локальных игроков. По результатам оценки независимого консалтингового агентства Brand Finance за 2024 год, наиболее дорогостоящими брендами страны были признаны национальный телекоммуникационный оператор UZTELECOM, а также крупные финансовые институты, такие как Узпромстройбанк и Трастбанк, наряду с которыми высокую динамику демонстрирует цифровая экосистема Uzum [3].

Государственная политика в сфере охраны интеллектуальной собственности получила новый стратегический вектор развития, что находит отражение в последних программных выступлениях Президента Республики Узбекистан Шавката Миромоновича Мирзиёева. В рамках реализации обновленной стратегии развития данной отрасли главой государства были обозначены приоритетные задачи по интеграции национальной системы в международное правовое поле и существенному увеличению объемов регистрации прав к 2027 году [4]. Эффективность принимаемых мер подтверждается статистическими данными Всемирной организации интеллектуальной собственности за 2023 год, которые фиксируют резкую интенсификацию заявительной активности: общее количество заявок на регистрацию товарных знаков в республике превысило 20 000 единиц, что многократно превышает показатели предыдущих отчетных периодов и свидетельствует о качественной трансформации делового климата в стране [5].

Актуальность развития данной сферы подтверждается Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-4168 от 8 февраля 2019 года «О мерах по совершенствованию государственного управления в сфере интеллектуальной собственности», которое определяет существующие проблемы и утверждает «Дорожную карту» по обеспечению эффективной охраны [6]. Узбекистан является участником ключевых международных соглашений, таких как Парижская конвенция по охране промышленной собственности и Мадридская система международной регистрации знаков, что интегрирует национальную систему в глобальное правовое поле.

Несмотря на законодательную базу, правоприменительная практика сталкивается с существенными вызовами. Одной из наиболее острых проблем остается введение в гражданский оборот контрафактной продукции. Термин «контрафакт» (от лат. contrafactio) означает подделку и подразумевает продукцию, при производстве которой незаконно использовались чужие товарные знаки с целью введения потребителя в заблуждение и получения неправомерной выгоды.

Существуют различные виды контрафакта: прямая подделка, товары-имитаторы, копирующие элементы дизайна, и «серый» (параллельный) импорт.

Параллельный импорт представляет собой ввоз оригинальной продукции без согласия правообладателя. В Республике Узбекистан действует национальный режим исчерпания прав на товарные знаки, закрепленный в статье 1107 Гражданского кодекса (ГК РУз), что делает параллельный импорт незаконным. Однако отсутствие в законодательстве четкой детализации видов контрафактной продукции часто приводит к ошибкам в судебной практике при квалификации правонарушений.

Ярким примером проблем правоприменения служит кейс с известным брендом кондитерских изделий «Аленка». Местный предприниматель использовал оригинальный дизайн этикеток на своей продукции. Несмотря на неоднократные предписания антимонопольного органа и привлечение к административной ответственности, нарушитель продолжал производство, пользуясь мягкостью наказания, пока не был привлечен к уголовной ответственности [7].

Анализ показывает, что статья 177 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности (КоАО), предусматривающая наказание за незаконное использование чужого товарного знака, на практике работает неэффективно. Штрафы для физических лиц составляют до 10 базовых расчетных величин (БРВ), а для должностных лиц — от 15 до 30 БРВ [8]. Такой размер штрафа является экономически приемлемым для нарушителей, которым выгоднее заплатить незначительную сумму и продолжить выпуск контрафакта. Более того, при первичном нарушении часто не применяется никаких финансовых санкций, а уголовная ответственность наступает лишь на четвертом этапе нарушений.

Серьезные недостатки выявлены и в системе таможенного регулирования. Государственный таможенный комитет не наделен полномочиями самостоятельно приостанавливать ввоз товаров с признаками нарушения прав на интеллектуальную собственность без заявления правообладателя, даже если объект внесен в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) [9]. Это подтверждается случаем с французскими производителями алкогольной продукции, когда, несмотря на наличие эксклюзивного дистрибьютора и регистрации в ТРОИС, другая компания осуществляла ввоз оригинальной продукции в обход реестра, ссылаясь на неправильное толкование судами статьи 1107 ГК РУз.

Развитие цифровых технологий и интернета привнесло новые угрозы в сферу интеллектуальной собственности. Интернет значительно упростил процессы создания, обмена и распространения информации, став глобальной платформой не только для сотрудничества, но и для нарушений прав. Онлайн-среда создает благоприятные условия для распространения контрафакта, пиратского контента и незаконного использования товарных знаков, что требует адаптации правовых механизмов к реалиям цифровой экономики.

Для решения выявленных проблем необходимо реализовать комплекс мер законодательного и организационного характера:

Во-первых, следует пересмотреть понятие «контрафакт» в Законе Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (№ 267-II от 30.08.2001), включив в него не только подделки, но и оригинальную продукцию, ввезенную без согласия правообладателя (параллельный импорт) [10].

Во-вторых, необходимо расширить полномочия таможенных органов, предоставив им право ex officio (по долгу службы) приостанавливать ввоз подозрительной продукции и привлекать нарушителей к ответственности без обязательного наличия заявления от правообладателя, основываясь на данных ТРОИС.

В-третьих, для обеспечения реального действия статьи 177 КоАО целесообразно ужесточить санкции.

В-четвертых, предлагается рассмотреть вопрос о создании специализированного подразделения при Министерстве внутренних дел, которое занималось бы исключительно борьбой с нарушениями в сфере интеллектуальной собственности, обладая полномочиями по конфискации товаров и наложению штрафов.

Эффективная защита прав на товарные знаки является необходимым условием для формирования благоприятного инвестиционного климата и развития здоровой конкуренции. Реализация предложенных изменений в законодательство и правоприменительную практику позволит не только защитить интересы правообладателей и потребителей, но и повысит международный престиж Республики Узбекистан как государства, гарантирующего надежную охрану интеллектуальной собственности.

Список литературы:

[1] Гражданский кодекс Республики Узбекистан (Часть вторая) : Закон Республики Узбекистан от 29.08.1996 г. № 256-I : [в редакции от

08.11.2024 г.] // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (Lex.uz). – URL: https://lex.uz/docs/180552 (дата обращения: 03.12.2024).

[2] Best Global Brands 2024 [Электронный ресурс] // Interbrand : [сайт]. – 2024. – URL: https://interbrand.com/best-global-brands/ (дата обращения: 03.12.2024).

[3] Uzbekistan 10 2024 : The annual report on the most valuable and strongest Uzbek brands [Электронный ресурс] // Brand Finance : [сайт]. – 2024. – URL: https://brandirectory.com/rankings/uzbekistan/ (дата обращения: 03.12.2024).

[4] О стратегии «Узбекистан – 2030» : Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № УП-158 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (Lex.uz). – URL: https://lex.uz/docs/6600413 (дата обращения: 03.12.2024).

[5] World Intellectual Property Indicators 2023. – Geneva : World Intellectual Property Organization, 2023. – 238 p. – ISBN 978-92-805-3561-5.

[6] О мерах по совершенствованию государственного управления в сфере интеллектуальной собственности : Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.02.2019 г. № ПП-4168 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (Lex.uz). – URL: https://lex.uz/docs/4197982 (дата обращения: 03.12.2024).

[7] Антимонопольный комитет защитил права производителя шоколада «Аленка» в Узбекистане [Электронный ресурс] // Sputnik Узбекистан. – 2021. – 21 мая. – URL: https://uz.sputniknews.ru/ (дата обращения: 03.12.2024).

[8] Кодекс Республики Узбекистан об административной ответственности : Закон Республики Узбекистан от 22.09.1994 г. № 2015-XII : [в редакции от 15.11.2024 г.] // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (Lex.uz). – URL: https://lex.uz/docs/97664 (дата обращения: 03.12.2024).

[9] Таможенный кодекс Республики Узбекистан : Закон Республики Узбекистан от 20.01.2016 г. № ЗРУ-400 : [в редакции от 19.11.2024 г.] // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (Lex.uz). – URL: https://lex.uz/docs/2876356 (дата обращения: 03.12.2024).

[10] О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров : Закон Республики Узбекистан от 30.08.2001 г. № 267-II : [в редакции от 21.08.2024 г.] // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. – 2001. – № 9–10. – Ст. 178.

References:

[1] Civil Code of the Republic of Uzbekistan (Part Two): Law of the Republic of Uzbekistan dated 29.08.1996 No. 256-I: [as amended on 08.11.2024]// National database of legislation of the Republic of Uzbekistan (Lex.uz). - URL: https://lex.uz/docs/180552 (access date: 03.12.2024).

[2] Best Global Brands 2024 [Electronic Resource]//Interbrand: [website]. – 2024. - URL: https://interbrand.com/best-global-brands/ (access date: 03.12.2024).

[3] Uzbekistan 10 2024 : The annual report on the most valuable and strongest Uzbek brands [Электронный ресурс] // Brand Finance : [сайт]. – 2024. – URL: https://brandirectory.com/rankings/uzbekistan/ (дата обращения: 03.12.2024).

[4] On the strategy “Uzbekistan - 2030”: Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of 11.09.2023 No. UP-158//National database of legislation of the Republic of Uzbekistan (Lex.uz). - URL: https://lex.uz/docs/6600413 (access date: 03.12.2024).

[5] World Intellectual Property Indicators 2023. – Geneva : World Intellectual Property Organization, 2023. – 238 p. – ISBN 978-92-805-3561-5.

[6] On measures to improve public administration in the field of intellectual property: Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of 08.02.2019 No. PP-4168//National database of legislation of the Republic of Uzbekistan (Lex.uz). - URL: https://lex.uz/docs/4197982 (access date: 03.12.2024).

[7] The Antimonopoly Committee defended the rights of the chocolate manufacturer Alenka in Uzbekistan [Electronic Resource]//Sputnik Uzbekistan. – 2021. - May 21. - URL: https://uz.sputniknews.ru/ (access date: 03.12.2024).

[8] Code of Administrative Responsibility: Law of the Republic of Uzbekistan No. 22.09.1994 dated 2015-XII: [as amended on 15.11.2024]//National Database of Legislation of the Republic of Uzbekistan (Lex.uz). - URL: https://lex.uz/docs/97664 (access date: 03.12.2024).

[9] Customs Code of the Republic of Uzbekistan: Law of the Republic of Uzbekistan dated 20.01.2016 No. ZRU-400: [as amended on 19.11.2024]//National database of legislation of the Republic of Uzbekistan (Lex.uz). - URL: https://lex.uz/docs/2876356 (access date: 03.12.2024).

[10] On trademarks, service marks and appellations of origin: Law of the Republic of Uzbekistan dated 30.08.2001 No. 267-II: [as amended on 21.08.2024]//Vedomosti Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan. – 2001. – № 9–10. - Art. 178.